

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЯКОСТЕЙ  
У СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051. «ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»

(спеціалізація «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА», денна форма навчання)

В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

освітній рівень – бакалавр

№ п/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS*	форма контролю	
			екзамен	залік
1.	<p><b>Менеджмент</b> Спроможність з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих з різних джерел знань; налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління; розробляти технології з прийняття та реалізації управлінських рішень; структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначати черговість робіт, розраховувати термін їх виконання; здійснювати делегування; визначати та оцінювати ефективність менеджменту.</p>	4,5	X	
2.	<p><b>Регіональна економіка</b> Засвоєння теорії регіональної економіки і регіонального розвитку, наукові засади регіональної економічної політики; оволодіння методами аналізу економічної ситуації в країні, вміння охарактеризувати економічні закони та категорії, що пов'язані з аспектами регіональної економіки; оволодіння знаннями про територіальну і галузеву структуру господарського комплексу України та її регіонів; з'ясування об'єктивної необхідності раціонального та ефективного використання природних, науково-виробничих, людських ресурсів регіонів країни.</p>	3,0		X
3.	<p><b>Нормативна база оподаткування</b> Навички самостійного набуття знань щодо аналізу подальших змін податкової системи; володіння методами визначення податкових зобов'язань із загальнодержавних та місцевих податків і зборів; нормативно-правовим забезпеченням щодо вирішення питань у податковій сфері; підходами щодо обґрунтування рішень з податкової політики на мікро та макрорівнях.</p>	4,5	X	
4.	<p><b>Аудит</b> Засвоєння теоретичних засад функціонування аудиту як підсистеми фінансового контролю; опанування законодавчих актів, що регулюють аудиторську діяльність в Україні, нормативно-інструктивних документів з питань аудиту, Міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг (МСА), Кодексу етики професійних бухгалтерів; набуття практичних навичок з організації, планування та проведення аудиту.</p>	3,5	X	
5.	<p><b>Проектний аналіз</b> Вміння проводити аналіз зовнішніх і внутрішніх передумов реалізації проектних рішень; розроблення проекту з урахуванням потреб споживачів продуктів проекту, доступності ресурсів та часових обмежень реалізації проекту; прогнозування та розрахунок грошового потоку за проектом; розрахунок та аналітична оцінка фінансових показників та неформальних критеріїв ефективності проекту; аналіз беззбитковості проекту, у т.ч. аналітична оцінка структури витрат за проектом на результати його реалізації; проведення аналізу ризикованості проектного рішення, зокрема шляхом оцінювання чутливості показників результативності проекту до зміни його основних параметрів; діагностування функціональних аспектів проекту.</p>	3,0		X
6.	<p><b>Міжнародна економіка</b> Формування цілісного уявлення про процеси, які характеризують міжнародний рівень взаємодії національних економік; уміння визначити показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торгівельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на</p>	4,0		X

	<i>різних рівнях господарювання; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків.</i>			
7.	<i>Зовнішньоекономічна діяльність підприємства Формування вмінь та практичних навичок здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналіз інформаційної бази даних стану світового економічного середовища з метою вибору найоптимальніших для підприємства умов співпраці з іноземним контрагентом; формування комплексного підходу до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України; формування вмінь укладання зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою. Маркетинг Формування вмінь та навичок з розробки програми маркетингу залежно від цілей діяльності, формувати на підприємстві систему маркетингової інформації для збору, систематизації та аналізу первинної і вторинної інформації – бази для прийняття обґрунтованих маркетингових рішень, аналізувати фактори внутрішнього та зовнішнього середовища, розробляти маркетингові заходи з урахуванням взаємозв'язку між елементами комплексу маркетингу.</i>	3,0		X
8.	<i>Бухгалтерський облік Володіння порядком формування управлінської бухгалтерської звітності для управління підприємством; вміння здійснювати підготовку бухгалтерської звітності враховуючі інформаційні потреби управління підприємством; вміння визначати існуючі та потенційні інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством; консультування управлінський персонал підприємства щодо облікової інформації, наданої в бухгалтерських звітах та розробляти форми управлінської бухгалтерської звітності. Логістика</i>	4,0		X
9.	<i>Засвоєння та використання загальних принципів та закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення та функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами.</i>	4,0		X
10.				

Примітка: \* 1 кредит – 30 академічних годин