

**ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЯКОСТЕЙ
У СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 071. «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»
(спеціалізація «ОБЛІК І АУДИТ»), денна і заочна форми навчання)
В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА**

освітній рівень – бакалавр

№ п/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS*	форма контролю	
			екзамен	залік
1.	Теорія організації <i>Формується вміння володіти методикою розрахунку основних показників та використання методологічних інструментів з метою пізнання мінливих явищ та процесів, які впливають на стан організації. Вміння досліджувати й характеризувати різні види організації, визначаючи їх переваги й недоліки. Розробка заходів з трансформації, як організації у цілому, так і її окремих складових з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища.</i>	3,5		X
2.	Менеджмент <i>Спроможність з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих з різних джерел знань; налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління; розробляти технології з прийняття та реалізації управлінських рішень; структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначати черговість робіт, розраховувати термін їх виконання; здійснювати делегування; визначати та оцінювати ефективність менеджменту.</i>	4,5	X	
3.	Фінансовий облік <i>Вивчення й набуття практичних навичок з методики обліку капіталу, зобов'язань, доходів, витрат та фінансових результатів діяльності підприємства, порядку документування господарських операцій, їх групування, узагальнення в системі реєстрів фінансового обліку; прийняття своєчасних і грамотних фінансово-економічних рішень, повсякденного контролю за доходами і витратами, попередження банкрутства підприємства.</i>	9,0	X	
5.	Регіональна економіка <i>Засвоєння теорії регіональної економіки і регіонального розвитку, наукові засади регіональної економічної політики; оволодіння методами аналізу економічної ситуації в країні, вміння охарактеризувати економічні закони та категорії, що пов'язані з аспектами регіональної економіки; оволодіння знаннями про територіальну і галузеву структуру господарського комплексу України та її регіонів; з'ясування об'єктивної необхідності раціонального та ефективного використання природних, науково-виробничих, людських ресурсів регіонів країни.</i>	3,0		X
6.	Облік у банках і бюджетних установах <i>Набуття студентами знань компетенцій щодо обліку основних банківських операцій з використанням Плану рахунків бухгалтерського обліку банків України; засвоєння професійних знань з обліку в бюджетних установах, спрямованих на раціональну організацію бухгалтерського обліку та оперативного економічного контролю, вивчення теорії та практики організації бухгалтерського обліку у бюджетних організаціях; формування цілісної системи знань про методологію та організацію обліку в бюджетних установах.</i>	4,0	X	
7.	Аудит <i>Засвоєння теоретичних засад функціонування аудиту як підсистеми фінансового контролю; опанування законодавчих актів, що регулюють аудиторську діяльність в Україні, нормативно-інструктивних документів з питань аудиту, Міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг (МСА), Кодексу етики професійних бухгалтерів; набуття практичних навичок з організації, планування та проведення аудиту.</i>	3,5	X	

8.	<p>Міжнародна економіка</p> <p>Формування цілісного уявлення про процеси, які характеризують міжнародний рівень взаємодії національних економік; уміння визначити показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на різних рівнях господарювання; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків.</p>	4,0	X	
9.	<p>Зовнішньоекономічна діяльність підприємства</p> <p>Формування вмінь та практичних навичок здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналіз інформаційної бази даних стану світового економічного середовища з метою вибору найоптимальніших для підприємства умов співпраці з іноземним контрагентом; формування комплексного підходу до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України; формування вмінь укладання зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.</p>	3,0		X
10.	<p>Маркетинг</p> <p>Формування вмінь та навичок з розробки програми маркетингу залежно від цілей діяльності, формувати на підприємстві систему маркетингової інформації для збору, систематизації та аналізу первинної і вторинної інформації – бази для прийняття обґрунтованих маркетингових рішень, аналізувати фактори внутрішнього та зовнішнього середовища, розробляти маркетингові заходи з урахуванням взаємозв'язку між елементами комплексу маркетингу.</p>	4,0		X
11.	<p>Нормативна база оподаткування</p> <p>Навички самостійного набуття знань щодо аналізу подальших змін податкової системи; володіння методами визначення податкових зобов'язань із загальнодержавних та місцевих податків і зборів; нормативно-правовим забезпеченням щодо вирішення питань у податковій сфері; підходами щодо обґрунтування рішень з податкової політики на мікро та макрорівнях.</p>	4,5	X	

Примітка: * 1 кредит – 30 академічних годин