

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГ»

назва освітньої програми

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Кваліфікація: Бакалавр маркетингу

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою  
Київського національного університету  
будівництва і архітектури  
зі змінами

Протокол № 46 від 20.12.2021

Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2022 р.



Голова Вченої ради

П.М. Куліков

2021 р.

Київ – 2021 р.

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти

«МАРКЕТИНГ»

назва освітньої програми

на першому (бакалаврському) освітньому рівні

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

1. Погоджено на засіданні НМК зі спеціальності  
(Протокол № 10 від «08» грудня 2021 р.)

Гарант освітньої програми

« 8 » 12 2021 р.



Ольга ВОТЧЕНІКОВА

2. Перевірено навчально-методичним відділом

Начальник навчально-методичного відділу

« 16 » 12 2021 р.



Ігор СКЛЯРОВ

3. Погоджено на засіданні Методичної ради Університету  
(Протокол № 3 від « 17 » 12 20 21 р.)

Проректор з навчально-методичної  
роботи КНУБА

« 17 » грудня 2021 р.



Андрій ШПАКОВ

## ПЕРЕДМОВА

Керуючись підпунктом 17 частини першої статті 1 та відповідно до пункту 5 статті 13 Закону України «Про вищу освіту», а також затвердженим стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, вчена рада Київського національного університету будівництва і архітектури затвердила освітньо-професійну програму (ОПП) «Маркетинг» для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 075 Маркетинг.

ОПП містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

РОЗРОБЛЕНО проектною групою у складі:

1. Захарченко П.В., канд. техн. наук, професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві
2. Ляліна Н.П., д-р техн. наук, доцент, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві.
3. Дименко Р.А., д-р екон. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві.

**Гарант** – Вотченікова О.В., канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві.

**Стейкхолдери:**

### **1. Академічна спільнота –**

1. Виноградова О.В., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Державного університету телекомунікацій, м. Київ.
2. Радкевич Л.А., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

### **2. Роботодавці та/або представники професійної спільноти –**

1. Шеремет М.М., регіональний директор ТОВ "Епіцентр К"
2. Дюжилова Н., канд. техн. наук, директор з розвитку компанії ТОВ «AEROC».

### **3. Здобувачі -**

1. Бондаренко Олена
2. Сосідко Катерина
3. Фатальчук Богдан

**1. Профіль освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю  
075 «Маркетинг»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Київський національний університет будівництва і архітектури, Будівельно-технологічний факультет кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Бакалавр Бакалавр маркетингу
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Маркетинг»
<b>Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитується вперше
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Навчання здійснюється: <ul style="list-style-type: none"> <li>• на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС;</li> <li>• на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.</li> </ul>
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська мова
<b>Термін дії освітньо-професійної програми</b>	
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми</b>	<a href="http://www.knuba.edu.ua">www.knuba.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з маркетингу відповідно до запитів сучасного суспільства, конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють інноваційним мисленням, спеціальними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.	

### 3 – Характеристика освітньої програми

<p><b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b></p>	<p><i>Об'єкт вивчення:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
<p><b>Орієнтація освітньо-професійної програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна</p>
<p><b>Основний фокус освітньо-професійної програми</b></p>	<p>Загальна освіта в галузі 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 Маркетинг.</p>
<p><b>Особливості освітньо-професійної програми</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поєднання класичних та інноваційних методів навчання;</li> <li>- реалізація особистісного потенціалу здобувача вищої освіти з найвищими загальнолюдськими цінностями розвитку її творчих (креативних) здібностей та гуманізму;</li> <li>- залучення практиків до навчального процесу;</li> <li>- урахування досвіду провідних ЗВО України та кращих іноземних освітніх програм в сфері маркетингу при формуванні освітніх компонентів.</li> </ul>
<p><b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
<p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>	<p>Бакалавр маркетингу може займати первинні посади (за ДК 003:2010):</p> <p>1473. Менеджери (управителі) у сфері надання інформації</p> <p>1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки;</p>

	1475.4 Менеджер (управитель) з питань комерційної діяльності та управління; 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; 3415. Технічні та торговельні представники; 3421. Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів
<b>Подальше навчання</b>	Випускники мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та право набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Стратегії навчання: проблемно-орієнтоване, студентоцентроване навчання та ініціативне самонавчання. Методи: - активні (аналіз конкретних ситуацій; проблемні, інтерактивні, проєктні, ділові ігри; робота в малих групах; дискусії; завдання творчого характеру із застосуванням методів побудови сценаріїв, формування проєктів, «мозкового штурму» та генерації ідей; практика на підприємствах та організаціях); - пасивні (лекційні заняття, самостійна робота на основі підручників, методичних рекомендацій, конспектів, додаткової літератури); - активно-пасивні (консультації із викладачами, підготовка та публікація наукових статей, тез доповідей, написання та захист курсових робіт)
<b>Оцінювання</b>	- Поточний контроль (усне та тестове опитування, презентації та захист індивідуальних та контрольних робіт); Підсумковий контроль (усні та письмові екзамени, заліки; захисти звітів з навчальної (ознайомчої) та навчально-виробничої практик, захист курсових робіт, атестаційні екзамени за фахом).
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань

	<p>про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
<p><b>Фахові компетентності(ФК)</b></p>	<p>ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p>

ФК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

### **7 – Програмні результати навчання**

- ПР1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
- ПР2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- ПР3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
- ПР4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- ПР5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
- ПР6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
- ПР7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
- ПР8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
- ПР9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
- ПР10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
- ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та



здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПР13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПР14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПР15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПР16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПР17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПР18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

## 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<b>Кадрове забезпечення</b>	Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми включає науково-педагогічних працівників кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, а також інших кафедр Університету, які володіють досвідом та компетентностями, що дозволяють сформулювати результати навчання за освітніми компонентами даної освітньо-професійної програми.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес за освітньо-професійною програмою, стан приміщень відповідає діючим Ліцензійним умовам.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Інформаційний пакет. Інформаційне забезпечення включає доступ до: - онлайн-бібліотеки університету; - електронної бази наукових журналів; - бази електронних бібліотечних ресурсів світу. Навчально-методичне забезпечення: - робочі програми навчальних дисциплін, практик; силабуси; - посібники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій; - методичні матеріали для проведення атестації здобувачів вищої освіти; - методичні вказівки до написання курсових робіт, лабораторних практикумів, практичних занять і самостійної роботи здобувачів вищої освіти; - інші навчально-методичні матеріали. Навчально-методичні комплекси дисциплін розташовано на порталі факультету, дистанційній платформі Moodle та Teams (з наданням доступу здобувачам вищої освіти).

## 9 – Академічна мобільність

<p><b>Національна кредитна мобільність</b></p>	<p>Реалізується відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється внутрішніми документами. Перезарахування отриманих кредитів на основі Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС), отриманих під час участі здобувача вищої освіти у програмах національної академічної мобільності, відбувається шляхом порівняння змісту навчальних програм та з урахуванням програмних результатів навчання, здобутих студентом.</p>
<p><b>Міжнародна кредитна мобільність</b></p>	<p>Організація кредитної мобільності здійснюється відповідно до програм («Еразмус+») та договорів про співробітництво між Університетом та закладами вищої освіти – партнерами. Перезарахування отриманих кредитів на основі Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) здійснюється шляхом порівняння змісту навчальних програм та з урахуванням програмних результатів навчання, здобутих здобувачем вищої освіти.</p>
<p><b>Навчання іноземних здобувачів ВО</b></p>	<p>Не передбачено</p>

## 2. Компоненти освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Код	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти освітньої програми</b>			
<b>Обов'язкові загальні компоненти</b>			
OK1	Вища та прикладна математика	6	Залік, екзамен
OK2	Історія української державності і культури	3	Залік
OK3	Основи академічного письма	3	Залік
OK4	Фізичне виховання	6	Залік
OK5	Ділова іноземна мова	3	Залік
OK6	Історія філософії та філософської думки	3	Екзамен
OK7	Фахова іноземна мова	3	Залік
OK8	Правознавство	5	Екзамен
OK12	Соціологія	3	Залік
OK14	Теорія ймовірності та математична статистика	6	Залік
OK15	Політологія	3	Екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових загальних компонент:</b>		<b>44</b>	
<b>Обов'язкові професійні компоненти</b>			
OK9	Сучасні інформаційні технології в економіці	4	Залік
OK10	Історія економіки та економічної думки	3	Екзамен
OK11	Основи економічної теорії	4	Екзамен
OK13	Економіко-математичне моделювання	6	Екзамен
OK16	Основи підприємництва	6	Екзамен
OK17	Вступ до фаху	3	Залік
OK18	Сучасні бізнес-комунікації в будівельній галузі	5	Екзамен
OK19	Основи маркетингу	6	Екзамен
OK20	Мікроекономіка	5	Екзамен
OK21	Товарознавство	7	Залік, екзамен
OK22	Макроекономіка	5	Екзамен
OK23	Навчальна практика	4	Залік
OK24	Економіка підприємства	5	Екзамен
OK25	Маркетинг	7	Залік, екзамен
OK26	Облік та аудит	4	Екзамен
OK27	Менеджмент	4	Екзамен
OK28	Маркетинг в галузях і сферах діяльності	6	Екзамен
OK29	Організація торгівлі	4	Екзамен
OK30	Виробнича практика	6	Залік
OK31	Маркетингова цінова політика	4	Екзамен

ОК32	Маркетингові дослідження	6	Залік, екзамен
ОК33	Маркетингова товарна політика	4	Екзамен
ОК34	Маркетингові комунікації	4	Залік
ОК35	Інтернет-маркетинг	5	Екзамен
ОК36	Логістика	5	Екзамен
ОК37	Міжнародний маркетинг	4	Екзамен
ОК38	Соціально-відповідальний маркетинг	3	Залік
ОК39	Бізнес-аналітика	4	Екзамен
ОК40	Державний іспит	3	Екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових професійних компонент:</b>		<b>136</b>	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти освітньої програми</b>			
	Вибіркові дисципліни 1 курсу	6	
	Вибіркові дисципліни 2 курсу	18	
	Вибіркові дисципліни 3 курсу	18	
	Вибіркові дисципліни 4 курсу	18	
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОПП</b>		<b>240</b>	

#### ПРИМІТКА

\*Перелік дисциплін вільного вибору, які пропонуються кафедрою ТКДВБ – [http://www.knuba.edu.ua/?page\\_id=82261](http://www.knuba.edu.ua/?page_id=82261)

\*\*Каталог дисциплін вільного вибору КНУБА – <http://org2.knuba.edu.ua>



#### **4. Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти**

Вимоги до атестаційного екзамену (екзаменів)	Атестаційні екзамени передбачають оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальність 075 – Маркетинг та цією освітньо-професійною програмою.
----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### **5. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти**

У КНУБА функціонує система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб, визначений ЗВО;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи аспіранта, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладів вищої освіти і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням ЗВО оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

Київський національний університет будівництва і архітектури отримав звіт німецького органу сертифікації за ISO 9001: 2015 компанії DQS про результати

сертифікаційного аудиту, що проводився в грудні 2018 року. Документ містить докладний аналіз діяльності КНУБА за такими напрямками як лідерство, планування, підтримка системи менеджменту якості, оцінка діяльності тощо. За висновком міжнародних експертів: «Система менеджменту якості КНУБА результативна та задовольняє вимоги застосовного стандарту. Невідповідності не було виявлено».









## Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

### А. Офіційні документи:

1. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 №1556-VII [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
3. ESG [Електронний ресурс]. – режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines\\_for\\_qa\\_in\\_the\\_ehea\\_2015.pdf](http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf)
4. ISCED (МСКО) 2011 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>
5. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>
6. Класифікатор професій (КП) станом на 01.10.2015 р. [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://buhgalter911.com/res/spravochniki/klassifikprofessiy.aspx>
7. Класифікація видів економічної діяльності: національний класифікатор України КВЕД 009:2010 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://dtkt.com.ua/show/0sid0177.html>
8. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://old.mon.gov.ua/ua/about-ministry/normative/5555->
9. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти: Схвалено сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України протокол від 29.03.2016 № 3 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://mon.gov.ua/>
10. Національна рамка кваліфікацій: Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>
11. Про затвердження зміни до національного класифікатора України ДК 003-2010: наказ Мінекономрозвитку України від 02.09.2015 р. № 1084 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://buhgalter911.com/ShowArticle.aspx?a=272508>
12. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>
13. Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266: наказ МОН України від 06.11.2015 № 1151 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15>

### Б. Корисні посилання:

14. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>

15. Tuning Educational Structures in Europe [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>
  16. Національний глосарій 2014 [Електронний ресурс]. – режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy\\_Visha\\_osvita\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf)
  17. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти [Електронний ресурс]. – режим доступу: <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>
  18. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд [Електронний ресурс]. – режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok\\_sisitemi\\_zabesp\\_yakosti\\_VO\\_UA\\_2015.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf)
- Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації [Електронний ресурс]. – режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya\\_osv\\_program\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf)