

**ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЯКОСТЕЙ
У СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА
БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ» СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «ТОВАРОЗНАВСТВО І КОМЕРЦІЙНА
ДІЯЛЬНІСТЬ» В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА
освітній рівень – бакалавр**

№ п/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ЄCTS*	форма контролю	
			екзамен	залік
1	Виробнича база будівництва <i>Система забезпечення будівництва матеріально-технічними ресурсами. Підприємства виробничої бази з видобування та переробки нерудних будівельних матеріалів. Підприємства по виробництву бетонних і асфальтобетонних сумішей і розчинів. Виробництво керамічних виробів. Виробництво бетонних і залізобетонних конструкцій. Виробництво металевих виробів та конструкцій. Виробництво санітарно-технічних і електромонтажних заготовок, вузлів і виробів. Система забезпечення будівництва матеріально-технічними ресурсами.</i>	3,5		X
2	Основи адміністрування <i>Вивчаються основні теорії адміністрування, системи адміністрування та апарат управління, планування в адміністративному менеджменті; організування праці підлеглих та просування робіт, мотивування працівників апарату управління, адміністративні методи управління.</i>	3,0	X	
3	Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів <i>Вивчаються сучасний асортимент сировини і матеріалів, що використовуються у виробництві товарів; будова структура та властивості матеріалів; типи виробництва, їх ознаки, переваги та недоліки; види сировини для виробництва продовольчих та непродовольчих товарів та методів їх підготовки до переробки; складові виробничого та технологічного процесів, етапи розробки технологічного процесу та технологічної підготовки виробництва; методи формування та обробки виробів.</i>	6,0		X
4	Основи матеріалознавства <i>Вивчаються закономірності формування структури матеріалів; взаємозв'язок між будовою, структурою та властивостями матеріалів; властивості матеріалів, які використовуються при виготовленні товарів; удосконалення технологічних процесів виробництва; особливості різних хіміко-технологічних процесів у виробництві непродовольчих товарів; вплив сировини і матеріалів на споживні властивості товарів.</i>	4,0		X
5	Теоретичні основи товарознавства <i>Вивчаються основні поняття товарознавства, методологія товарознавства, наукові основи формування потреб у товарах, вимоги до товарів, властивості товарів; методи оцінювання і дослідження якості товарів, асортимент товарів та його характеристики; основи класифікації товарів, збереження якості та кількості товарів у процесі товароруку; кодування товарів.</i>	6,0	X	
6	Товарознавство будівельних виробів і матеріалів з пластмас <i>Вивчаються властивості сировини для виробництва різних будівельних матеріалів, технології виробництва будівельних матеріалів, вплив сировини і технологій на споживні властивості готових будівельних виробів; властивості сировини, що використовується для виготовлення виробів з пластмас, показники якості та характеристика різних видів пластмас, їх споживні властивості.</i>	2,0		X
7	Товарознавство заповнювачів для бетону <i>Вивчаються властивості сировини для виробництва бетонів, технологія виготовлення бетонів, споживні властивості бетонів, нормативні вимоги для бетонів та технологій їх виготовлення, показники якості та методи їх визначення.</i>	2,5		X
8	Товарознавство металевих будівельних виробів <i>Вивчаються властивості сировини для виготовлення металевих будівельних виробів, технології виготовлення металевих будівельних виробів, показники якості металевих будівельних виробів та методи їх визначення, асортимент металевих будівельних виробів, товарознавчі характеристики та споживні властивості металевих будівельних виробів.</i>	2,0		X
9	Фізико-хімічні методи дослідження якості товарів <i>Вивчаються сучасні методи дослідження якості товарів; показники, що</i>	2,0		X

	визначаються за допомогою фізичних методів; показники, що визначаються за допомогою хімічних методів; застосування фізико-хімічних методів для дослідження споживних властивостей та показників якості товарів.			
10	Товарознавство в'язучих речовин та сухих будівельних сумішей Комплектні системи сухого будівництва на основі гіпсокартонних плит; гіпс, гіпсовміщуючі в'язучі; основи технології виробництва будівельних виробів на основі гіпсу; товарознавча характеристика природної гіпсової сировини; застосування гіпсової сировини, гіпсовміщуючих відходів та вимоги до їх якості.	4,5	X	
11	Організація та економіка торгівлі Природа торгівлі як сфери обігу та виду економічної діяльності, її роль у забезпеченні суспільного розвитку; економічна характеристика роздрібної та оптової торгівлі, характеристика зовнішньої торгівлі; ринок споживчих товарів та послуг, роль торгівлі у забезпеченні його розвитку; суб'єкти торговельної діяльності, товарообіг торговельного підприємства, товарні запаси та товарне забезпечення торговельного підприємства; трудові, майнові та фінансові ресурси торговельного підприємства; витрати та доходи торговельного підприємства; фінансово-майновий стан торговельного підприємства та методи його оцінки.	3,0	X	
12	Комерційне право Правове регулювання підприємницької діяльності. Поняття та предмет підприємницької діяльності. Джерела підприємницького права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері підприємницького права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.	3,0		X
13	Товарознавство стінових і оздоблювальних матеріалів Стінові та оздоблювальні матеріали як комерційні товари; керамічні стінові та оздоблювальні матеріали; силікатні та оздоблювальні матеріали та легкий бетон; теплоізоляційні та гідроізоляційні матеріали; сухі будівельні суміші та гіпсокартонні стінові та підвісні системи; деревина та вироби з неї для оздоблювальних робіт.	3,0	X	
14	Експертиза товарів Місце та роль експертизи товарів в умовах глобалізації торгівлі. Підстави для призначення експертизи. Права та обов'язки експерта. Вимоги до компетентності експерта. Інформаційні засоби експертизи товарів: маркування, документи. Вимоги до їх змісту та оформлення. Підтвердження автентичності документів. Методи експертизи товарів; загальні та специфічні. Види експертизи товарів: кількості, якості, документальна, комплексна. Організація та процедура їх проведення. Особливості проведення первинної, повторної, контрольної, комплексної експертизи товарів. Порядок та процедура проведення експертизи маркування транспортної та споживчої тари.	4,5	X	
15	Маркетингова цінова політика Ціна, як елемент комплексу маркетингу; зв'язок ціни із зовнішніми факторами; цінові стратегії; етапи процесу встановлення ціни; методи розрахунку рівня цін; метод формування цін з орієнтацією на попит; метод розрахунку цін з орієнтацією на конкурентів; метод ціноутворення на основі споживної цінності товару.	4,5		X
16	Комерційна діяльність на ринку нерухомості Сутність та класифікація нерухомості; ринок нерухомості; ринок житлової нерухомості; ринок комерційної нерухомості; вартість нерухомості, методи її визначення; кон'юнктура ринку нерухомості, методи її прогнозування; державне регулювання ринків землі та нерухомості; операції та угоди з нерухомості; посередники ринку нерухомості; інвестиційні будівельні проекти; нормативна база реалізації будівельних інвестиційних проектів в Україні.	4,0	X	
17	Логістика Вивчаються поняття і сутність логістики; концепція і методологічний апарат логістики; об'єкти логістичного управління та логістичні операції; логістична діяльність та логістичні функції; логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу; логістичний підхід до обслуговування споживачів; оптимізація закупівельних рішень та управління запасами в логістичних системах; склад і транспорт в логістиці.	4,0	X	

Примітка: * 1 кредит – 30 академічних годин

**ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЯКОСТЕЙ
У СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА
БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ» СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «ТОВАРОЗНАВСТВО І КОМЕРЦІЙНА
ДІЯЛЬНІСТЬ» В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА
освітній рівень – магістр**

№ п/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ЕCTS*	форма контролю	
			екзамен	залік
1.	Менеджмент підприємства <i>Вивчаються функції та технології менеджменту; процес управління на торговельному підприємстві; інформація і комунікації в менеджменті; керівництво та лідерство; ефективність менеджменту; видова класифікація ефективності організації; системи показників економічної, організаційної та соціальної ефективності менеджменту, їх склад і методи визначення.</i>	3,0	X	
2.	Електронна комерція та комерційна логістика <i>Концептуальні поняття електронної комерції; бізнес-моделі та ринку електронної комерції; інформаційні технології електронної комерції; методи захисту інформації в електронній комерції; маркетинг в електронній комерції; правові основи організації електронної комерції; комерційна логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства; логістичний підхід до обслуговування споживачів; інформаційна логістика; транспортна логістика; управління запасами в логістичній системі.</i>	3,0	X	
3.	Проекти в галузі інфраструктури <i>Загальні принципи управління проектами; досвід європейських країн та країн СНД в реалізації інфраструктурних проектів; законодавчі та нормативні аспекти проекту в галузі інфраструктури; проекти «Будівництво – управління – передача» (БУП); державні закупівлі, організація та проведення тендерів; організація систем управління проектами; стратегія фінансування інфраструктурних проектів; фінансові інститути розвитку.</i>	3,0		X
4.	Сучасні системи будівництва <i>Організація та структура виробництва сучасних будівельних матеріалів; технічний рівень та наслідки оснащення та переоснащення підприємств галузі; сучасні будівельні матеріали для стін та оздоблення приміщень; оздоблення приміщень з використанням сухих будівельних сумішей; сухі будівельні суміші, шпукатурні системи і матеріали; механізація будівельних і оздоблювальних робіт; сучасна техніка для механізації будівельно-оздоблювальних робіт; системи підлоги; обладнання наливних підлог та виконання оздоблювальних робіт механізованим способом.</i>	3,0	X	
5.	Товарознавча експертиза будівельних товарів <i>Особливості експертизи будівельних товарів, виробів та конструкцій; особливості матеріалів та виробів зі скла будівельного призначення та керамічних виробів; особливості експертизи в'язучих матеріалів та сухих сумішей; особливості проведення експертизи інших будівельних матеріалів.</i>	3,0		X
6.	Міжнародне технічне регулювання <i>Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання в Україні.</i>	3,0		X
7.	Управління якістю та статистика якості <i>Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Питання щодо вирішення проблем якості на сучасному етапі. Значення та сутність управління якістю, управління якістю на рівні підприємства. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю. Статистичний приймальний контроль. Статистичне управління процесами. Методологічні основи моделювання та прогнозування. Прогнозування на основі моделей регресії. Моделі одновимірних нестационарних часових рядів та прогнозування на їх основі. Прогнозування на основі моделей стационарних одновимірних динамічних рядів. Адаптивні моделі прогнозування.</i>	4,5		X

8.	Стратегічний маркетинг <i>Роль та завдання стратегічного маркетингу; стратегічний аналіз ринку та умов конкуренції; оцінка перспектив стратегічних напрямів розвитку; аналіз стратегічних позицій; вибір та розробка стратегій маркетингу; умови успішного впровадження стратегій маркетингу.</i>	3,0		X
----	--	-----	--	---

Примітка: * 1 кредит – 30 академічних годин