

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЯКОСТЕЙ
У СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ»
В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

освітній рівень – бакалавр

№ п/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS*	форма контролю	
			екзамен	залік
1	Фінанси та кредит <i>Вивчення дисципліни забезпечує формування знань про об'єктивні закономірності розвитку фінансової сфери, грошового обігу і кредиту, їх взаємодія та зміст</i>	3,0		X
2	Організація екскурсійної діяльності <i>Метою вивчення дисципліни є ознайомлення з питаннями управління екскурсійною діяльністю на туристському підприємстві та основними напрямками вдосконалення екскурсійного обслуговування туристів; вироблення навичок підготовки та проведення екскурсій.</i>	3,0		X
3	Організація та планування туристичного середовища та послуг <i>Вивчення дисципліни забезпечує формування знань і навичок з організації та планування туристичного середовища та послуг.</i>	4,0	X	
4	Комплексна оцінка туристичних ресурсів <i>Формування базових знань щодо територіальної організації туристсько-рекреаційних систем та їх функціонування; формування розуміння специфіки теоретичних парадигм туристської діяльності.</i>	3,0		X
5	Міжнародні економічні відносини <i>Формування системи теоретичних знань і практичних навичок в поглибленому освоєнні загальних закономірностей розвитку міжнародної економіки, вивченні особливостей основних форм міжнародних економічних відносин.</i>	3,0	X	
6	Економічний аналіз туристичного підприємства <i>Вивчення дисципліни забезпечує формування знань і навичок з економічного аналізу туристського підприємства</i>	4,0	X	
7	Менеджмент та маркетинг в туризмі <i>Метою вивчення дисципліни є формування знань з питань теорії і практики здійснення маркетингової діяльності; формування вмінь та навичок застосування маркетингового інструментарію; формування знань з питань теорії та практики управління.</i>	3,0		X
8	Ціноутворення в туризмі <i>Формування знань про ціноутворення та цінову політику підприємств сфери турбізнесу.</i>	3,0		X
9	Туристичне рекреаційне проектування <i>Розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів дослідження організації рекреаційних послуг, формування у студентів розуміння сутності рекреаційних послуг як складової сфери послуг.</i>	6,0	X	
10	Транспортне забезпечення в туризмі <i>Формування знань про особливості організації транспортних перевезень туристів.</i>	4,0	X	
11	Менеджмент в управлінні персоналом <i>Формування системних знань теорії та практики керівництва персоналом різноманітних організацій, що функціонують у сфері національної економіки України, зокрема в сфері туризму.</i>	3,0		X
12	Рекреаційні комплекси та рекреаологія <i>Вивчення основ організації рекреаційної діяльності та формування</i>	6,0	X	

	<i>територіальних рекреаційних систем, проблем, пов'язаних з організацією рекреаційно-курортної сфери на сучасному етапі як на прикладі України, так і на основі вивчення світового досвіду.</i>			
13	<i>Планувальна структура систем туризму Формування знань про особливості організації планувальної структури систем туризму</i>	6,0	X	
14	<i>Технологія туристичної діяльності Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів з технологією та організаційними особливостями туристичної діяльності.</i>	3,0	X	
15	<i>Організація готельно-ресторанної справи Метою вивчення навчальної дисципліни є опанування студентами теоретичних знань, практичних навичок та їх реалізація при технології приймання та обслуговування споживачів готельних послуг, видами і порядком оформлення документації при прийманні та розміщенні споживачів готельних послуг, основними технологічними процесами виробництва та споживання готельних послуг, нормативною хронологією здійснення технологічних циклів та операцій працівниками поверхової служби та служби приймання та обслуговування закладів готельного господарства.</i>	6,0		X
16	<i>Географія туризму та туристичне країнознавство Формування розуміння сучасних тенденцій в управлінських, функціонально-галузевих, територіальних структурах та зовнішньоекономічних комплексах держав різних типів; формування вміння науково узагальнювати та обґрунтовувати фактичний матеріал.</i>	7,0	X	
17	<i>Туристичне районування територій Під час вивчення дисципліни розглядаються основні питання районування місцевості з врахуванням туристичної привабливості територій.</i>	5,0	X	
18	<i>Моделі і методи прогнозування. Мета: оволодіння студентами методами моделювання і прогнозування статистичних показників туристичної діяльності і туристського продукту. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: методи статистичного дослідження; способи збору і обробки даних; методи аналізу даних, необхідних для вирішення поставлених економічних завдань; методологічні основи побудови, розрахунку та аналізу сучасної системи показників, що характеризують туристичну діяльність; основні міжнародні класифікації та реєстри; принципи і методи аналізу демографічних процесів в країні і в туризмі; принципи і методи аналізу показників, що характеризують ринок праці в туристичній галузі; систему показників, що застосовуються при вивченні і аналізі основного і оборотного капіталу в туризмі; систему показників, що застосовуються при вивченні і аналізі витрат, фінансових результатів і ефективності туристичної діяльності; методи вивчення та аналізу ризиків туристичній сфері; методи прогнозування функціонування туристичної галузі.</i>	4,0	X	
19	<i>Картографія Дисципліна охоплює вивчення, створення і практичне використання картографічних творів. Включає такі розділи: картознавство, математична картографія, картометрія, складання і редагування карт, видання карт і атласів</i>	5,0		X
20	<i>Геоінформаційні методи в туризмі Формування теоретичних знань, практичних вмінь та навичок в галузі використання геоінформаційних систем (ГІС), баз геопросторових даних, методів геоінформаційного аналізу та моделювання для потреб туризму. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: знати: базовий понятійно-термінологічний апарат курсу основи ГІС; основи роботи в середовищі інструментальних ГІС; основні відкриті джерела геопросторових даних; основні інструменти і методи роботи з геопросторовими даними; виконання просторового аналізу і моделювання в популярних інструментальних ГІС для вирішення завдань туризму. вміти: працювати з базами геопросторових даних в середовищі популярних СКБД та ГІС; використовувати методи геоінформаційного аналізу і моделювання для вирішення завдань для туризму.</i>	3,0		X
21	<i>Топографія з основами геодезії</i>	7,0	X	

	<i>Формування навичок роботи з топографічними картами; вміння працювати з геодезичними приладами та проводити топографічне та геодезичне знімання.</i>			
22	<i>Туроперейтинг Вивчення дисципліни передбачає знайомлення із загальними основами виробництва турів та основними етапами їх організації, починаючи від маркетингових досліджень і закінчуючи реалізацією туру; ознайомлення з туристськими формальностями, особливостями укладання контрактів у сфері міжнародного туризму та веденням іншої ділової та фінансової документації.</i>	4,0		X
23	<i>Безпека туризму і страхування Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо створення безпечних та нешкідливих умов праці та організації туристських подорожей.</i>	3,0		X
24	<i>Загальне землезнавство Курс спрямований на поглиблення знань про географічну оболонку Землі та її складові. Він покликаний сформувати розуміння загальних закономірностей будови, розвитку і функціонування географічної оболонки як цілісної системи; цілісне уявлення про середовище існування людства у різних масштабах (від географічної оболонки до Всесвіту) та методологічні засади географічного пізнання.</i>			
25	<i>Інформаційні системи та технології в туризмі Курс спрямований на поглиблення знань про структуру, функції, принципи дії інформаційних систем та технологій в туризмі. Він покликаний сформувати поняття про інформаційно-довідкові системи, бази даних, Інтернет-технології, системи бронювання і резервування, автоматизовані інформаційні системи підприємств туристської індустрії.</i>			

Примітка: * 1 кредит – 30 академічних годин