

Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет  
будівництва і архітектури (КНУБА)

Київський національний торговельно-  
економічний університет

Економічний університет – Варна

Сілезький технологічний університет (SUT)

Академія будівництва України

Промислово-технічна компанія «АГРОМАТ»

ТОВ «Епіцентр К»



## ЗАПРОШЕННЯ

II Міжнародна науково-практична  
інтернет-конференція  
«Маркетингові стратегії,  
підприємництво і торгівля: сучасний  
стан, напрямки розвитку»

29 квітня 2021 року

м. Київ

## Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі  
Міжнародної науково-практичної інтернет-  
конференції  
«Маркетингові стратегії, підприємництво і  
торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку»,  
яка відбудеться в Київському національному  
університеті будівництва і архітектури  
за адресою: м. Київ, Повітрофлотський  
проспект, 31

До участі запрошуються науковці, викладачі,  
докторанти, аспіранти, здобувачі вищої освіти, а  
також представники бізнесу, які зацікавлені у  
даній тематиці.

**Мета конференції:** Обмін досвідом,  
впровадження результатів наукових досліджень у  
практичну діяльність підприємств і установ;  
установлення нових контактів для співробітництва  
між організаціями та фахівцями, апробація  
атестаційних випускних кваліфікаційних робіт.

**Тематичні напрями роботи конференції:**

- підприємництво і торгівля: стратегії,  
технології, перспективи розвитку;
- ідентифікація і фальсифікація товарів;
- управління якістю та безпечністю товарів;
- маркетингові стратегії на ринку товарів та  
послуг;
- інноваційні будівельні матеріали:  
перспективи їх використання;
- ринок нерухомості України: стан та  
перспективи розвитку;
- логістичні ланцюги в торгівлі  
будівельними товарами;
- формування професійних компетентностей  
товарознавців-комерсантів і маркетологів на  
сучасному етапі.

**Умови участі:**

Форма участі: дистанційна

**Мови конференції:** українська, російська,  
англійська

Збірник тез буде розміщений на офіційному  
сайті кафедри ТКДВБ КНУБА та розісланий на  
заявлені адреси учасників.

Усіх, хто **бажає взяти участь у конференції**  
**просимо до 19 квітня 2021 року (включно)**  
надіслати на електронну адресу  
**conf.tkd.bud@gmail.com** :

1. Тези доповіді.
2. Заявку на участь у конференції.
3. Відскановану копію платіжного документа.

Файли повинні мати такі назви:  
Бондаренко\_Тези.doc, Бондаренко\_Заявка.doc,  
Бондаренко\_Квитанція.doc.

Підтвердження про одержання матеріалів буде  
направлено авторам протягом двох робочих днів.

### За додатковою інформацією звертатися:

Кафедра товарознавства та комерційної  
діяльності у будівництві Київського  
національного університету будівництва і  
архітектури, м. Київ, Повітрофлотський проспект,  
31:

к.т.н., професор Самойленко Антоніна  
Анатоліївна, тел. моб. +380974936575

к.т.н., доцент Юдічева Ольга Петрівна, тел. моб.  
+380662937137;

з фінансових питань Шовківська Вікторія  
Василівна тел. моб. +380664600001.

За результатами роботи конференції  
планується видання збірника тез конференції із  
присвоєнням йому номера ISBN.

Публікація тез доповідей у збірнику з  
отриманням сертифіката учасника у форматі  
\*.pdf – 100 грн.

Участь співробітників та здобувачів вищої  
освіти КНУБА – безкоштовна

### Платіжні реквізити :

Благодійна організація «Фонд розвитку Київського національного університету будівництва і архітектури»

ЄДРПОУ 38675230 МФО 320649

ПАТ КБ «ПРИВАТ БАНК» р/р UA563206490000026000052693844

Призначення платежу – «Добровільне пожертвування для виконання статутних задач (вказати прізвище, ім'я, по батькові автора)».

### Вимоги до оформлення тез

1. Матеріали повинні бути підготовлені у редакторі Microsoft Word (у форматі \*.doc). Аркуш формату А4. Поля: (ліве, праве, нижнє, верхнє) – 2 см, шрифт – Times New Roman, розмір – 14 пт, інтервал – 1,0 пт, стиль звичайний, абзац – 1,25 см. Номери сторінок не проставляти.

2. Обсяг тез не повинен перевищувати 4-х повних сторінок, включаючи рисунки і таблиці (рисунки мають бути згруповані).

3. Тези повинні мати такі структурні елементи, що не виділяються в тексті: вступ, виклад основного матеріалу, висновки.

4. Список використаних джерел наводиться наприкінці тексту і оформлюється згідно з чинним стандартом бібліографічного опису ДСТУ 8302:2015.

5. Посилання по тексту розміщують у квадратних дужках.

### Структура тез

1. УДК (вирівнювання по лівому краю сторінки);

2. Назва – друкованими великими літерами, напівжирний шрифт, по центру.

3. Прізвища й ініціали авторів, науковий ступінь, вчене звання – курсивом по центру.

4. Установа, місто – курсивом по центру.

*Тези, що не відповідають зазначеним вимогам щодо оформлення, до розгляду не приймаються.*

*Автори несуть відповідальність за зміст і достовірність поданих матеріалів. Подані матеріали не підлягають рецензуванню та публікуються у авторській редакції.*

*Погоджуючись взяти участь в конференції, автор (автори) висловлює згоду на опублікування матеріалів своїх доповідей в мережі Інтернет.*

*Приклад оформлення:*

УДК 691.7:339.13.017

### ТОВАРОЗНАВЧІ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ВИРОБІВ ІЗ МЕТАЛУ

*Захарченко П. В., к.т.н., професор, Огороднік І.В., к.т.н.,*

*доцент, Михнюк Н. О. магістр*

*Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ*

Текст Текст Текст

### Список використаних джерел

### ЗАЯВКА

#### на участь в конференції

Прізвище, ім'я, по батькові	
Для здобувачів, рівень підготовки та ПШБ наукового керівника	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Місце роботи, місце навчання (освітній рівень)	
Назва напряму роботи конференції	
Назва тез	
E-mail, контактний номер телефону	

### Науковий комітет:

*Захарченко П. В.* – к. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА;

*Гоц В. І.* – д. т. н., професор, декан будівельно-технологічного факультету КНУБА;

*Притульська Н. В.* – д. т. н., професор, перший проректор з науково-педагогічної роботи Київського національного торговельно-економічного університету;

*Стойкова Т. В.,* к. т. н., доцент, директор Центру якості товарів та захисту споживачів Економічного університету – Варна (Болгарія);

*Кузьор Олександра* – проф., заступник декана SUT (Глівіце, Польща);

*Джвігола-Барош Маріола* – д-р., SUT (Глівіце, Польща);

*Квілінський Олексій* – д-р., SUT (Глівіце, Польща);

*Лич В. М.* – д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування КНУБА ;

*Ляліна Н. П.* – д. т. н., професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА.

### Організаційний комітет:

*Захарченко П. В.* – к. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА;

*Самойленко А. А.* – к. т. н., доцент, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА;

*Юдічева О. П.* – к. т. н., доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА;

*Паламарчук О.К.* – комерційний директор ТЦ «Епіцентр» м. Боярка.

*Гереза Г.О.* – керівник відділу з підбору та адаптації персоналу ПТК «АГРОМАТ».

*Будемо вдячні за поширення інформації серед колег та інших зацікавлених осіб*