

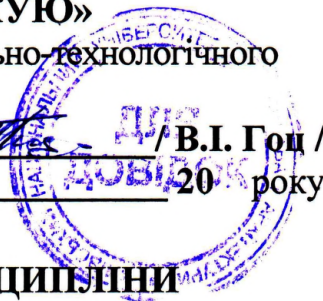
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ
МАГІСТР**

Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан будівельно-технологічного
факультету

_____ / **В.І. Гоц** /
« ____ » _____ 20__ року



НАВЧАЛЬНА РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

"Дисципліни спеціальної підготовки".

" Електронна комерція та комерційна логістика" (частина 2)

(назва навчальної дисципліни)

шифр	назва спеціальності
	Галузь знань
07	Управління та адміністрування
	Спеціальність
076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
	Освітньо-професійна програма
	Товарознавство та комерційна діяльність

Розробник(и):

Самойленко А.А., к.т.н., професор кафедри ТКДвБ

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві протокол № 1 від "28" серпня 2020 року.

Завідувач кафедри

_____ (підпис)

(Захарченко П.В.).

(прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією спеціалізації (НКМС): " Підприємництво, торгівля та біржова діяльність "

Протокол № 1 від "28" серпня 2020 року

Голова НКМС

_____ (підпис)

(Самойленко А.А.).

(прізвище та ініціали)

ВИТЯГ З НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ 2020-2021 рр.

шифр	Магістр ОПП	Форма навчання: денна									Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження	
	Назва спеціальності (спеціалізації)	Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних										
				Разом	Л	Лр	Пз	КП	КР	РГ				р
076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	3	90	30	14		16				1	<i>E</i>	<i>I</i>	

шифр	Магістр ОПП	Форма навчання: заочна									Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження	
	Назва спеціальності (спеціалізації)	Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних										
				Разом	Л	Лр	Пз	КП	КР	РГ				р
076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	3	90	18	6		12				1	<i>E</i>	<i>I</i>	

Сучасні умови господарювання, зорієнтовані на ринкові механізми, посилення конкурентної боротьби, потребу у застосуванні новітніх комп'ютерних та комунікаційних технологій, а також інших інноваційних для вітчизняної практики економічних інструментів, вимагають від підприємницьких структур пошуку оптимальних управлінських методів та прийомів. Особливо нагальною така потреба є для підприємств сфери торгівлі, які повинні значно швидше і ефективніше реагувати на виклики ринку.

Значний потенціал успішної торговельної діяльності сьогодні криється у застосуванні логістичного підходу до управління комерційною діяльністю підприємств. Застосування майбутніми фахівцями з напряму підготовки 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» глибоких знань теорії, методології й практичних прийомів логістики комерції в управлінні торговельними процесами дасть можливість сучасним підприємствам успішно функціонувати в ринковому середовищі, мати тривалі конкурентні переваги.

Дисципліна «Комерційна логістика» передбачає набуття студентами теоретичних та практичних навичок із питань організації комплексного підходу до логістичної діяльності на торговельних підприємствах та визначенні нових цільових орієнтирів розвитку підприємств за допомогою застосування сучасних логістичних концепцій.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальну робочу програму дисципліни «Комерційна логістика» складено відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики «магістр» з напряму підготовки 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Метою дисципліни «Комерційна логістика» є формування у майбутніх фахівців напряму підготовки 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» системних знань та принципів комерційної логістики, набуття практичних навичок щодо впровадження вітчизняними торговельними підприємствами сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками.

Предметом дисципліни «Комерційна логістика» є теоретичні, методологічні основи сучасної комерційної логістики, загальні підходи до організації та ефективного використання логістики торговельними підприємствами в умовах ринкової економіки.

Завдання, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни:

- набуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії та тактики комерційної логістики, принципів і закономірностей створення і руху матеріальних потоків;
- опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань комерційної логістики;
- оволодіння ідеологією та практичними навичками логістичного управління;
- розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності та результатів прийняття логістичних рішень.

Компетенції студентів, що формуються в результаті засвоєння дисципліни

Код	Зміст	Результати навчання
Спеціальні (фахові) компетентності. Загально-професійні		
СК3	Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	<i>Знати:</i> закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками з урахуванням специфіки логістичної діяльності торговельних підприємств; механізм створення та функціонування логістичних систем у торгівлі; методи оптимального управління логістичними процесами.
СК4	Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	
СК5	Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	<i>Вміти:</i> ефективно управляти матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками; визначати оптимальний рівень логістичного сервісу; організувати складування товарів; формувати механізм транспортного забезпечення торговельних операцій; визначати загальних витрат у логістичному ланцюгу; моделювати оптимальну логістичну систему.
СК7	Здатність формувати інноваційні моделі торгівлі будівельними товарами та об'єктами нерухомості.	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1

Тема 1. Комерційна логістика як інструмент сучасної економіки

Понятійний апарат та основні визначення комерційної логістики. Мета і завдання комерційної логістики. Причини та тенденції розвитку комерційної логістики. Етапи розвитку комерційної логістики. Функції і сфери макро- і мікро- логістики. Філософія комерційної логістики, її інфраструктура, що базується на сучасних досягненнях науки і техніки. Комерційна логістика і сучасні виклики економіки. Засади сучасної концепції комерційної логістики. Організація логістики на підприємстві. Види логістичних стратегій. Концепція маркетинго-логістичного управління. Досвід зарубіжних країн у застосуванні комерційної логістики.

Тема 2. Логістичне обслуговування комерційних операцій

Надання логістичних послуг як засіб конкурентоспроможності підприємства. Логістичні аспекти обслуговування клієнта. Логістичний продукт і логістична послуга. Класифікація видів сервісу. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу. Логістичні аспекти обслуговування споживачів. Надання логістичних послуг як засіб досягнення конкурентоспроможності підприємства. Принципи логістичного сервісу. Організація процесу логістичного обслуговування споживачів. Оцінка рівня логістичного сервісу торговельного підприємства. Компоненти обслуговування споживачів. Елементи та критерії обслуговування споживача. Характеристика витрат логістичного обслуговування споживачів. Зв'язок між логістичними витратами та логістичними втратами при наданні логістичних послуг підприємством. Аутсорсинг у комерційній логістиці. Сучасні провайдери логістичних послуг. Зарубіжний досвід логістичного обслуговування споживачів.

Тема 3. Оптимізація закупівельних рішень в комерційній логістиці

Цілі та завдання логістики закупівлі товарів. Механізм функціонування закупівельної логістики. Стратегія закупівельної логістики та методичні підходи до її розробки. Високотехнологічні методи управління організацією закупівель і розміщенням замовлень. Логістичний цикл замовлення. Вибір оптимального постачальника товарів. Методи закупівлі товарів. Визначення оптимальної партії закупівлі, точки відновлення замовлення, періодичності замовлень товарів. Інформаційне забезпечення логістики постачання в торгівлі. Організація закупівель товарів з урахуванням сучасної концепції «just-in-time».

Тема 4. Управління товарними запасами у комерційній логістиці

Місце та роль товарних запасів у логістичній системі комерційного підприємства. Види товарних запасів. Основні оптимізаційні рішення в системі управління запасами. Порівняльна характеристика систем управління матеріальними запасами. Витрати на утримання товарних запасів. Підходи до оцінки втрат відсутності товарних запасів. Процес управління запасами комерційного підприємства. Процедура розробки алгоритму управління запасами в логістичних системах. Оцінка стану товарних запасів торговельного підприємства. Методи та засоби контролю за рухом товарних запасів. Техніка прогнозування потреб у товарних запасах в логістичних системах. Ефективність управління запасами в різних системах Управління товарними запасами «точно в строк» («just-in-time»). Сучасна комп'ютерна технологія управління товарними запасами.

МОДУЛЬ 2

Тема 5. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах

Види комерційних складів у логістичній системі. Складська вантажна одиниця. Забезпечення ефективності складування. Вибір між власним складом або складом загального користування. Визначення кількості складів і розміщення складської мережі. Прийняття рішення щодо розміру і місця розташування складу. Системи складування вантажів. ABC-аналіз. Аналіз XYZ. Стратегії розміщення вантажів на складі. Вибір оптимального варіанту складської підсистеми. Основні показники роботи складу торговельного підприємства. Принципи та технології організації складування товарів. Розподіл потоків на складі за методом Парето. Схема процесної організації складських операцій. Розподіл складу на технологічні зони відповідно до логістичного процесу. Системи адресації місць зберігання вантажів на складі. Організація комплектації замовлень споживачів. Організація поповнення технологічної зони комплектації. Сучасні технічні засоби складування. Значення тари та пакування при виконанні складських операцій.

Тема 6. Організація транспортування в комерційній логістиці

Організація вантажних перевезень в комерційній логістиці. Оцінка доцільності створення власного парку транспортних засобів. Переваги та недоліки організації транспортних операцій транспортно-експедиційними компаніями. Критерії вибору виду транспорту для перевезення вантажів. Транспортні характеристики вантажів. Класифікація вантажів. Класифікація небезпечних вантажів (ADR). Вартість перевезення товарів. Фактори ціноутворення на транспорті. Документальне супроводження вантажоперевезень торговельних підприємств. Планування маршрутів перевезення вантажів. Маршрутизація перевезень та розробка графіка доставки товарів. Особливості організації доставки товарів у міжнародному сполученні.

Тема 7. Логістика дистрибуції товарів

Дистрибуція як комплексна логістична активність. Основні функції логістичного управління дистрибуцією. Локалізація об'єктів дистрибуційної мережі. Фізична дистрибуція товарів. Процес управління дистрибуцією. Логістичні ланцюги розподільчої логістики. Концепція логістичного центру дистрибуції. Сутність і значення розподільчих центрів в торгівлі. Фактори вибору місця розташування розподільчого центру. Логістичні посередники у дистрибуції товарів. Засади формування та функціонування центрів логістичних послуг. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції товарів. Особливості організації дистрибуції товарів в оптовій і роздрібній торгівлі.

Тема 8. Інформаційні системи в комерційній логістиці

Сутність та завдання інформаційної логістики. Класифікація інформаційних потоків в логістиці. Сутність та види логістичних інформаційних систем. Організаційна

структура та принципи побудови логістичних інформаційних систем. Інформаційні та комп'ютерні технології в логістиці. Схема побудови інформаційної системи управління логістичною діяльністю торговельного підприємства. Функціональні можливості систем управління логістичною діяльністю підприємства: системи класу ERP; системи управління складуванням (WMS); системи управління транспортуванням (TMS); системи моніторингу мобільних об'єктів на базі технологій GPS; системи прогнозування попиту та планування закупівель. Електронний документообіг EDI. Використання штрих-кодування в логістиці. Лінійні та двомірні символи штрих-кодів. Застосування технології RFID в логістиці.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	лаб	пр	інд	с.р.		л	лаб	пр	інд	с.р.
Модуль 1												
Тема 1. Комерційна логістика як інструмент сучасної економіки	9	1	-	2	-	6	6	1	-	-	-	6
Тема 2. Логістичне обслуговування комерційних операцій	9	1	-	2	-	6	9		-	2	-	7
Тема 3. Оптимізація закупівельних рішень в комерційній логістиці	9	2	-	2	-	5	9	1	-	2	-	7
Тема 4. Управління товарними запасами у комерційній логістиці	9	2	-	2	-	5	9		-	-	-	9
Модуль 2												
Тема 5. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах	9	2	-	2	-	5	10	1	-	2	-	7
Тема 6. Організація транспорту-	9	2	-	2	-	5	10	1	-	2	-	7

вання в комерційній логістиці												
Тема 7. Логістика дистрибуції товарів	10	2	-	2	-	6	8	1	-	2	-	6
Тема 8. Інформаційні системи в комерційній логістиці	10	2		2	-	6	10	1		2		7
Разом за двома модулями	74	14	-	16	-	44	74	6	-	12	-	56
ІНДЗ	12					12	12					12
Екзамен	4					4	4					4
Усього годин	90	14	-	16	-	60	90	6	-	12	-	72

ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

№№	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено навчальним планом	

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№№	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна.
1	Комерційна логістика як інструмент сучасної економіки	2	-
2	Логістичне обслуговування комерційних операцій	2	2
3	Оптимізація закупівельних рішень в комерційній логістиці	2	2
4	Управління товарними запасами у комерційній логістиці	2	-
5	Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах	2	2
6	Організація транспортування в комерційній логістиці	2	2
7	Оптимізація закупівельних рішень	1	
8	Логістика дистрибуції товарів	1	2
9	Інформаційні системи в комерційній логістиці	2	2
Всього		16	12

ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено навчальним планом	

САМОСТІЙНА РОБОТА

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Комерційна логістика як інструмент сучасної економіки	6	6
2	Логістичне обслуговування комерційних операцій	6	7
3	Оптимізація закупівельних рішень в комерційній логістиці	5	7
4	Управління товарними запасами у комерційній логістиці	5	9
5	Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах	5	7
6	Організація транспортування в комерційній логістиці	5	7
7	Оптимізація закупівельних рішень	6	6
8	Логістика дистрибуції товарів	6	7
9	Індивідуальне завдання	12	12
11	Екзамен	4	4
Всього		60	72

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Виконання індивідуального завдання у формі реферату згідно тем, наведених нижче	12	12
	Разом	12	12

Темі індивідуальних завдань (рефератів)

1. Логістичне забезпечення стратегії управління запасами виробничого підприємства
2. Управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства
3. Обґрунтування проекту підвищення ефективного використання матеріальних ресурсів підприємства
4. Управління товарно-матеріальними запасами підприємств
5. Логістичне забезпечення виробництва і збуту продукції підприємства

6. Аналіз та розробка шляхів раціонального використання матеріальних ресурсів підприємства
7. Удосконалення управління матеріальними запасами
8. Маркетингова логістика як ринковий інструмент
9. Механізми маркетингової логістики в управлінні закупівельно- збутовою діяльністю
10. Удосконалення логістичного обслуговування в системі обслуговування споживача
11. Організація складської логістики на підприємстві
12. Методологічні підходи до логістики постачання
13. Логістична модель експортно-імпортних операцій
14. Логістична система управління фінансовими потоками
15. Логістичні системи в управлінні підприємством
16. Закупівельна логістика в малому бізнесі
17. Аналіз логістичного циклу на прикладі підприємства
18. • Вдосконалення логістичних операцій на прикладі підприємства
19. • Підвищення ефективності управління матеріальними потоками на прикладі підприємства
20. Принципи та функції логістичного менеджменту
21. Оцінка та регулювання витрат засобів логістичної інфраструктури підприємства
22. Організація перевезень та управління на транспорті
23. Організаційно-економічний механізм формування логістичної системи підприємства
24. Логістичний менеджмент у формуванні матеріалопотоку торговельного підприємства
25. Логістичний менеджмент в управлінні підприємством
26. Удосконалення методів управління логістичними процесами
27. Транспортно-експедиторські операції в логістичній системі
28. Система складування продукції в логістичній системі
29. Товарна політика і управління запасами в логістичній системі
30. Інвестиції і ризики в логістичній системі
31. Функціонально-вартісний аналіз в раціоналізації транспортно- збутової і закупівельної діяльності підприємства
32. Викристання сучасних методів ухвалення рішень в логістичній системі
33. Проектування інтегральної логістики фірми
34. Логістика транспортно-розподільних систем на рівні регіонів
35. Створення і впровадження служби логістики на підприємстві
36. Реорганізація логістичної системи підприємства
37. Оцінка ефективності логістичної діяльності підприємства
38. Розробка схем і аналіз логістичних процесів виконання замовлень клієнтів
39. Вдосконалення управління ключовими видами логістичної діяльності в організації
40. Вдосконалення методів логістичного аудиту і оцінки постачальників.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни використовуються словесні методи навчання (лекція, бесіда), наочні методи навчання, практичні методи (у тому числі із використанням комп'ютерних програм), репродуктивні і проблемно-пошукові методи навчання.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Під час вивчення дисципліни передбачено проведення вхідного, поточного та вихідного контролю знань, умінь і навичок студентів.

Вхідний контроль проводиться у вигляді усного опитування або письмової контрольної роботи з дисциплін, що передують вивченню даної дисципліни («Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Торговельне підприємництво», «Логістика»).

Поточний контроль передбачає усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом.

Вихідний контроль здійснюється у формі складання екзамену.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне оцінювання	Інд. завдання	Іспит	Сума
Змістовий модуль № 1	15	40	100
25			
Змістовий модуль № 2			
20			

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Захарченко П.В., Омеляненко О.П. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Логістика» для студентів спеціальності 7.050301 та 8.05031 «Товарознавство та комерційна діяльність» - К.: КНУБА, 2010. - 36 с.

2. Захарченко П.В., Омельяненко О.П. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Логістика» для студентів спеціальності 7.050301 та 8.05031 «Товарознавство та комерційна діяльність» - К.: КНУБА, 2012. - 32 с.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Комерційна логістика : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітїна, В.М. Торопков та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. - 408 с.
2. Москвітїна Т.Д. Торговельна логістика : навч. посіб. / Т.Д. Москвітїна. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. - 161 с.

Додатковий

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 // Офіц. вісн. України. - 2003. - № 11. - Ст. 462.
2. Про транспорт : Закон України від 10.11.1994 № 232/94-ВР // Відом. Верховної Ради України (ВВР). - 1994. - № 51. - Ст. 446.
3. Про автомобільний транспорт : Закон України // Відом. Верховної Ради України (ВВР). - 2001. - № 22. - Ст. 105.
4. Про транспортно-експедиторську діяльність : Закон України від 01.07.2004 № 1955-ІУ // Відом. Верховної Ради України (ВВР). - 2004. - № 52. - Ст. 562.
5. Гаджинский А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. - М. : Дашков и К°, 2004.-431 с.
6. Гаджинский А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. - М. : Информ.-внедр. центр «Маркетинг», 2009. - 312 с.
7. Григорак М.Ю. Логістичне обслуговування : навч. посіб. / М.Ю. Григорак., О.В. Карпунь. - Київ : Нау-друк, 2010.- 152 с.
8. Денисенко М.П. Організація та проектування логістичних систем : підручник / М.П. Денисенко, Г.Р. Левковець, Л.І. Михайлова та ін. ; за ред. М.П. Денисенка. Київ : ЦНЛ, 2011. - 336 с.
9. Джонсон Дж. С. Современная логистика / Дж. С. Джонсон, Д.Ф. Вуд, Д.Л. Вордлоу и др. - М. : Вильямс, 2004. -615 с.
10. Кальченко А.Г. Логістика: навч. посіб. / А.Г. Кальченко, В.В. Кривещенко - 2-ге вид. - Київ : Київ. нац. екон. ун-т, 2008. - 472 с.
11. Крикавський Є.В. Логістичне управління : підручник / Є.В. Крикавський. - Львів : Вид-во «Львів, полех.», 2012. - 683 с.
12. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії : підручник / Є.В. Крикавський. - 2-ге вид., допов. і переробл. - Львів : Вид-во «Львів, політех.»; «Інтелект-Захід», 2006. - 456 с.
13. Крикавський Є.В. Логістика : компендіум і практикум / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. - Київ : Кондор, 2006. - 340 с.
14. Тридід О.М. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / О.М. Тридід, К.М. Таньков. - Харків : ВД «Інжек», 2005. - 224 с.

15. Управління логістикою : розробка стратегій логістичних операцій : пер. з англ. ; за наук. ред. О.Є. Міхейцева. - Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2007. - 368 с.
16. Фролова Л.В. Механізм логістичного управління торговельним підприємством / Л.Ф. Фролова. - Донецьк, ДонДУЕТ. - 2013. - 322 с.
17. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування : підручник / Н.І. Чухрай. - Львів : Вид-во «Львів, полех.», 2014. - 570 с.

Інтернет-ресурси

1. Європейська логістична асоціація. - Режим доступу : elalog.org
2. Українська логістична асоціація. - Режим доступу : ula-online.org
3. Журнал «Логінфо». - Режим доступу : loginfo.ru
4. Логістичні послуги. - Режим доступу : eurolog.com
5. Логістичний портал. - Режим доступу : cia-center.ru
6. Логістичний оператор. - Режим доступу : «RABEN» gaben-group.com
7. Транспортні логістичні послуги. - Режим доступу : evrologistika.ru
8. Інститут логістики, Польща. - Режим доступу : ilim.poznan.pl