

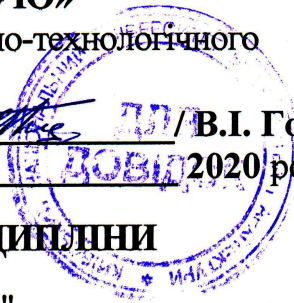
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ  
МАГІСТР**

Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Декан будівельно-технологічного  
факультету

\_\_\_\_\_ / **В.І. Гоц** /  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 року



**НАВЧАЛЬНА РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**

"Дисципліни спеціальної підготовки".

"Електронна комерція та комерційна логістика" (частина 1)

(назва навчальної дисципліни)

шифр	назва спеціальності
	Галузь знань
07	Управління та адміністрування
	Спеціальність
076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
	Освітньо-професійна програма
	Товарознавство та комерційна діяльність

Розробник(и):

Алавердян Л.М., к.ек.н., доцент кафедри ТКДвБ

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

\_\_\_\_\_ (підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

протокол № 1 від "28" серпня 2020 року

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)

(Захарченко П.В.)

(прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією спеціалізації (НКМС): "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Протокол № 1 від "28" серпня 2020 року

Голова НКМС

\_\_\_\_\_ (підпис)

(Самойленко А.А.)

(прізвище та ініціали)

**ВИТЯГ З НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ 2020-2021 рр.**

шифр	Магістр ОПП	Форма навчання: <b>денна</b>											Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження
	Назва спеціальності (спеціалізації)	Всього з дисципліни (кредитів/годин)	Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт						
				Всього	аудиторних										
					Разом	у тому числі									
Л	Лр	Пз	КП	КР	РГ	Ср									
076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	<b>6/180</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>38</b>	<b>14</b>		<b>24</b>		<b>1</b>		<b>52</b>	<b>Е</b>	<b>II</b>	

шифр	Магістр ОПП	Форма навчання: <b>заочна</b>											Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження
	Назва спеціальності (спеціалізації)	Всього з дисципліни (кредитів/годин)	Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт						
				Всього	аудиторних										
					Разом	у тому числі									
Л	Лр	Пз	КП	КР	РГ	Ср									
076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	<b>6/180</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		<b>8</b>		<b>1</b>		<b>78</b>	<b>Е</b>	<b>II</b>	

## Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у студентів необхідного рівня теоретичних та практичних знань з методів та засобів дослідження, організації та виконання ділових операцій та угод електронним засобом, а також з теорії та практики використання інформаційних технологій у бізнесі.

### Компетенції студентів, що формуються в результаті засвоєння дисципліни

Код	Зміст	Результати навчання
Спеціальні (фахові) компетентності. Загально-професійні		
СК1	Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	<p><i>Знати:</i> основні поняття електронної комерції; основи застосування електронної комерції на ринку електронної комерції</p> <p><i>Вміти:</i> застосовувати практичні навички використання основних понять електронної комерції</p>
СК3	Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	<p><i>Знати:</i> принципи ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання, засоби проведення розрахунків за допомогою пластикових карток, смарт-карток, цифрових грошей; типи електронних платежів і платіжних систем</p> <p><i>Вміти:</i> здійснювати розрахунки за допомогою Інтернет і сучасних інформаційних технологій, а також використовувати платіжні та фінансові системи.</p>
СК4	Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	<p><i>Знати:</i> інформаційні технології електронної комерції, особливості функціонування, подачі реклами в Internet.</p> <p><i>Вміти:</i> застосовувати навички використання інформаційних технологій Е-комерції.</p>
СК5	Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	<p><i>Знати:</i> основні положення сучасної нормативної документації щодо нормативно-правового забезпечення системи електронної комерції.</p> <p><i>Вміти:</i> аналізувати нормативну та економіко-технологічну інформацію у галузі електронної комерції</p>
СК7	Здатність формувати інноваційні моделі торгівлі будівельними товарами та об'єктами нерухомості.	<p><i>Знати:</i> про влаштування і принципи функціонування віртуальних крамниць; використання можливостей Інтернет для корпоративного бізнесу; основи бізнесу в сучасних інформаційних технологіях, маркетингу в Інтернеті; проблеми безпеки та захисту інформації</p> <p><i>Вміти:</i> застосовувати навички використання інструментів Інтернет-торгівлі; користуватися спеціальними програмами, які підтримують електронну комерцію; застосовувати практичні навички з бізнесу в сучасних телекомунікаційних системах</p>

# **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

## **МОДУЛЬ 1. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ**

### **Тема 1. Концептуальні поняття електронної комерції**

Предмет, завдання та структура курсу. Рекомендована література.

Об'єктивні та суб'єктивні передумови появи електронної комерції. Предмет дослідження електронної комерції. Основні визначення електронної комерції. Аналіз та характеристика бізнес-процесів та операцій, в яких використовується електронна комерція. Типи та рівні електронної комерції. Різновиди послуг. Ринок електронної комерції.

Категорії електронної комерції. Порівняльний аналіз традиційного бізнесу з електронним. Можливості та сфери використання електронної комерції. Джерела надходжень від електронної комерції. Переваги та недоліки електронної комерції. Проблеми розвитку електронної комерції в Україні.

### **Тема 2. Бізнес-моделі та ринки електронної комерції**

Структура впливу та макrorівні електронної комерції. Ієрархічна структура електронної комерції та її мета-рівні. Технологічна інфраструктура.

Інтеграція електронних платежів у процес покупки. Створення електронного споживчого ринку. Фази ділових операцій в електронній комерції. Основні завдання електронного ринку товарів та послуг.

Обмін даними в електронній комерції. Стандарти і протоколи зв'язку.

Бізнес-моделі електронної комерції. Аналіз бізнес-процесів. Порівняння відносин між двома основними моделями B2B та B2C. Типові комерційні сценарії. Бізнес-моделі для різних типів електронної комерції. Ринок B2B або електронний обмін. Систематизація ринків B2B. Вертикальні та горизонтальні ринки.

### **Тема 3. Інформаційні технології електронної комерції**

Стан досягнень у технологіях електронної комерції. Нові технології для бізнесу. Фундаментальні відкриті Інтернет-протоколи. Об'єктно-орієнтовані допоміжні сервіси. Системи із розподіленими компонентами. Допоміжні системи передачі повідомлень. Інтелектуальні мобільні агенти. Системи управління потоками робіт. Інтеграційні технології Web. Мобільна електронна комерція.

### **Тема 4. Проведення розрахунків у платіжних системах**

Базові поняття. Пластикова картка як платіжний інструмент. Забезпечення функціонування карток. Емітенти та еквайери. Платіжна система. Технологія безготівкових розрахунків на підставі пластикових карток. Отримання карток і ліміти користувача. Цикл операцій при обслуговуванні картки. Проведення операцій. Дебетові системи.

Компоненти платіжних технологій. Віртуальні магазини. Цифровий підпис. Цифрові сертифікати.

Системи і стандарти електронних розрахунків. Обов'язкові процедури при здійсненні платежів. Сертифікація. Реєстрація розпорядника картки. Реєстрація торговельної організації. Запит щодо купівлі. Авторизація платежу. Передача даних стосовно платежів. Досвід застосування електронних платіжних систем в Україні і за кордоном, їх переваги та недоліки. Системи HCEP та WebMoney.

### **Тема 5. Методи захисту інформації в електронній комерції**

Елементи криптології. Криптосистеми з таємними ключами. Криптосистеми з відкритими ключами. Криптографічні протоколи. Основні поняття криптографії. Встановлення справжності. Встановлення повноважень. Традиційні методи перетворення секретної інформації. Методи автентифікації інформації.

Безпека комп'ютерних систем. Захист комп'ютерних систем обробки інформації. Моделі та механізми реалізації політики безпеки. Безпека комп'ютерних мереж.

Захист електронних платежів. Захист інформації в банківських системах. Безпека систем обміну електронними даними. Персональні платежі та їх захист.

### **Тема 6. Маркетинг в електронній комерції**

Значення маркетингу в електронній комерції. Проведення маркетингових досліджень. Формування банку даних товарів та послуг, потенційних та реальних клієнтів, цін на товари та послуги. Аналіз та оцінка роботи підрозділів компаній з партнерами та клієнтами. Планування, реалізація та аналіз комунікаційних заходів.

Пошук інформації. Пошукові системи. Інтерактивні каталоги. Мова пошукових машин. Пошук клієнтів, замовників і партнерів за допомогою електронної пошти. Спам і боротьба з ним. Маркетинг за допомогою електронної пошти. Сучасні технології здійснення розсилки.

Web-сайт як комунікаційний засіб. Імена й адреси в Інтернеті. Хостинг. Комерційний Web-сайт. Логічна структура і візуал Web-сайту. Методи просування в Інтернеті. Реєстрація в пошукових системах. Стандарт виключення для пошукових систем. Використання рейтингів. Використання безкоштовних дощок об'яв. Обмін посиланнями

Банерна реклама. Стандартні, текстові та інтерактивні баннери. Ефективність баннера. Планування рекламної компанії в Інтернеті. Показники та критерії ефективності іміджевої реклами в Інтернеті.

#### Тема 7. Правові основи організації електронної комерції

Стан законодавчого регулювання відносин у галузі інформаційних технологій та електронного бізнесу.

Об'єкти інтелектуальної власності, їх типи та характеристики. Юридична сила договірної та розрахункової документації в електронній формі. Українські законодавчі акти, що регулюють відносини щодо захисту інформації. Правова відповідальність суб'єктів електронної комерційної діяльності.

### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви зміст. модулів	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	в тому числі					усього	в тому числі				
		л	п	лвб	інд	с.р.		л	лвб	п	інд	с.р.
Змістовий модуль 1												
Тема 1. Концептуальні поняття електронної комерції	8	2	2			4	9	1			8	
Тема 2. Бізнес-моделі та ринки електронної комерції	10	2	4			4	9	1			8	
Тема 3. Інформаційні технології електронної комерції	11	2	4			5	11	1	2		8	
Тема 4. Проведення розрахунків у платіжних системах	11	2	4			5	11	1	2		8	
Тема 5. Методи захисту інформації в електронній комерції	9	2	4			3	10		2		8	
Тема 6. Маркетинг в електронній комерції	11	2	4			5	10		2		8	
Тема 7. Правові основи організації електронної комерції	9	2	2			5	8				8	
Інд. завдання	10					10	10				10	
Підготовка до модульної контрольної роботи	2					2	2				2	
Підготовка до екзамену	9					9	10				10	

Всього годин	90	14	24			52	90	4		8		78
--------------	----	----	----	--	--	----	----	---	--	---	--	----

### 5. Теми семінарських занять

№№	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено навчальним планом	

### 6. Теми практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Тема 1.	Концептуальні поняття електронної комерції	2	
Тема 2.	Бізнес-моделі та ринки електронної комерції	4	
Тема 3.	Інформаційні технології електронної комерції	4	2
Тема 4.	Проведення розрахунків у платіжних системах	4	2
Тема 5.	Методи захисту інформації в електронній комерції	4	2
Тема 6.	Маркетинг в електронній комерції	4	2
Тема 7.	Правові основи організації електронної комерції	2	
	Разом	24	8

### 7. Теми лабораторних занять

№№	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено навчальним планом	-

### 8. Самостійна робота

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Тема 1.	Концептуальні поняття електронної комерції	4	8
Тема 2.	Бізнес-моделі та ринки електронної комерції	4	8
Тема 3.	Інформаційні технології електронної комерції	5	8
Тема 4.	Проведення розрахунків у платіжних системах	5	8
Тема 5.	Методи захисту інформації в електронній комерції	3	8
Тема 6.	Маркетинг в електронній комерції	5	8
Тема 7.	Правові основи організації електронної комерції	5	8
	Індивідуальне завдання	10	10
	Підготовка до модульної контрольної роботи	2	2
	Підготовка до іспиту	9	10
	Разом	52	78

### 9. Індивідуальні завдання

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Підготовка рефератів згідно тем, зазначених у п. 10	10	10

## 10. Теми рефератів

1. Застосування технологій електронної комерції в державі.
2. Електронна комерція стан та перспективи розвитку.
3. Тенденції застосування інформаційних технологій в електронній комерції.
4. Основні положення електронної комерції.
5. Практичне застосування інформаційних технологій в електронному бізнесі.
6. Електронна комерція: принципи, розрахунки, електронна готівка.
7. Загальнотеоретичні положення електронної комерції.
8. Становлення та розвиток електронної комерції в Україні.
9. Правові засади електронної комерції в Україні.
10. Напрями вдосконалення організаційно-правового забезпечення е-комерції в Україні.
11. Інструменти електронної комерції.
12. Електронні платежі та цифрові гроші.
13. Електронний обмін даними.
14. Моделі бізнесу в Інтернет. Сучасні маркетингові можливості ведення бізнесу в Інтернет.
15. Модель електронного магазину. Навігація покупця. Аналіз проекту.
16. Ознаки електронної комерції. Переваги електронної комерції. Застосування і перспективи розвитку електронної комерції.
17. Технологія Web – EDI. Програмне забезпечення електронної комерції. Апаратні засоби для введення електронної комерції.
18. Сучасні підходи до реклами та збуту в Інтернет.
19. Електронний обмін даними.
20. Моделі бізнесу в Інтернет. Сучасні маркетингові можливості ведення бізнесу в Інтернет.
21. Модель електронного магазину. Навігація покупця. Аналіз проекту.
22. Зв'язок Internet і маркетингу. Реклама в Internet. Web-promotion.
23. Internet–крамниці.
24. Internet – страхування.
25. Світовий ринок електронної комерції.
26. Технології прямих продажів через Internet.
27. Міжнародна електронна комерція.
28. Інструментарій електронної комерції.
29. Технологія Web-EDI та електронна комерція на базі мови XML.
30. Основні категорії і класи електронної комерції.
31. Фактори розвитку електронної комерції.
32. Класифікація систем електронної комерції.
33. Інтернет-банкінг: стан та перспективи розвитку в Україні.
34. Інтернет-трейдинг та особливості організації інтернет-послуг на фондових і валютних ринках.
35. Розвиток ринку електронних грошей (WEBMONEY).
36. Тенденції розвитку електронної банківської комерції.
37. Електронні розрахунки в Інтернет та розрахункові засоби.
38. Електронна готівка, комерція та пластикові картки.
39. Програмні засоби для ведення електронної торгівлі і витрати на них.
40. Види електронного бізнесу.
41. Системи електронної комерції у корпоративному секторі.

42. Системи електронної комерції у споживчому секторі.
43. Електронні торгові ряди.
44. Інтернет-вітрини.
45. Internet – логістика: перспективний напрям електронної комерції.
46. Логістика: зміст та організація.
47. Бізнес-логістика в режимі Internet.
48. Українська реальність та перспективи інформаційної економіки України.
49. Перехід бізнес-процесів до Інтернет-простору.
50. Бізнес в Інтернеті: від простого веб-сайту до інформаційного порталу.

### 11. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни використовуються словесні методи навчання (лекція, бесіда), наочні методи навчання, практичні методи (у тому числі із використанням ПЕОМ), репродуктивні і проблемно-пошукові методи навчання.

### 12. Методи контролю

Під час вивчення дисципліни передбачено проведення вхідного, поточного та вихідного контролю знань, умінь і навичок студентів.

Вхідний контроль проводиться у вигляді усного опитування або письмової контрольної роботи з дисциплін, що передують вивченню даного курсу.

Поточний контроль передбачає усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом.

Вихідний контроль здійснюється у формі іспиту.

### 13. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання						
Змістовий модуль № 1						
Тема1	Тема2	Тема3	Тема4	Тема5	Тема6	Тема7
7	7	7	7	7	7	7

Загальна схема оцінювання		
Модуль 1	Індивідуальне завдання	Екзамен
49	15	36

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання



0-34	Ф	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

#### 14. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Електронна комерція та комерційна логістика»:

- конспект лекцій на паперовому носії;
- конспект лекцій на електронному носії;
- комплект презентацій;
- методичні рекомендації до виконання практичних робіт;
- сайти виробників програмного забезпечення.

#### 15. Рекомендована література

##### Базова

1. Господарський кодекс України: прийнятий Верховною Радою України 16.01.2003 р. № 436-15. Редакція від 06.11.2017р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15> – Назва з екрану.
2. Податковий кодекс України: прийнятий Верховною Радою України 02.12.2010 р. № 2755-17. Редакція від 10.09.2017р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/main/2755-17> – Назва з екрану.
3. Національний класифікатор України ДК 009:2010 "Класифікація видів економічної діяльності. Редакція від 29.11.2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10> – Назва з екрану.
4. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг № 1776-111.— Редакція від 19.07.2017, підстава 1982-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95> – Назва з екрану.
5. 10. Закон № 1023 - Закон України "Про захист прав споживачів" від 12.05.91 р. № 1023 - XII. Редакція від 10.06.2017р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12> – Назва з екрану.
6. 13. Закон України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" від 06.09 2005 р. № 2806-1V. Редакція від 04.04.2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2806-15> – Назва з екрану.
7. Закон України "Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців" від 15.05.2003 р. № 755 - IV. Редакція від 28.08.2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755/95> – Назва з екрану.
8. 15. Закон України "Про електронні документи і електронний документообіг" від 22.05.2003 р. № 851 - IV. Редакція від 30.09.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851/15> – Назва з екрану.
9. Закон України "Про електронний цифровий підпис від 22.05.2003 р. № 852 - IV. Редакція від 02.11.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/852/15> – Назва з екрану.
10. Закон України "Про платіжні системи і переказ коштів в Україні" від 05.04.2001 р. № 2346 - III. Редакція від 04.06.2017 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346/14> – Назва з екрану.
11. Закон про захист інформації - Закон України "Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах" від 05.07.94 р. № 80/94-ВР.

Редакція від 19.04.2014 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94> – Назва з екрану.

12. Перелік окремих форм і умов проведення діяльності у сфері торгівлі, громадського харчування і послуг, яким дозволено робити розрахункові операції без застосування реєстраторів розрахункових операцій з використанням розрахункових книжок і книг обліку розрахункових операції, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 23.08.2000 р. № 1336. Редакція від 21.06.2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1336/2000-п> – Назва з екрану.

13. Правила продажу товарів на замовлення і поза торговими або офісними приміщеннями, затверджені наказом Міністерства економіки України від 19.04.2007 р. № 103. Редакція від 06.07.2018 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1181-07> – Назва з екрану.

14. Правила надання послуг поштового зв'язку, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 р. № 270. Редакція від 07.09.2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270-2009-%D0%BF> – Назва з екрану.

15. Правила № 369 - Правила роботи дрібнороздрібною торговою мережі, затверджені наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.96 р. № 369. Редакція від 06.07.2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0372-96> – Назва з екрану.

16. Положення № 178 - Положення про електронні гроші в Україні, затверджене постановою Правління Національного банку України від 25.06.2008 р. № 178. Редакція від 12.09.2018 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1336-10> – Назва з екрану.

17. Балабанов И. Т. Интерактивный бизнес: Учеб. пособие – СПб: Питер, 2001 .-124 с.

18. Балабанов И.Т. Электронная коммерция: Учеб. Пособ. – СПб.: Питер, 2001 .-335 с.

19. Меджибовська Н. С. Електронна комерція: Навч. посібник/Н.С.Меджибовська; Мін-во освіти і науки України .-Київ:Центр навч. літ.,2004 .-383 с.

20. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція):Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./Національн. авіаційн. ун-т .-Київ:Кондор,2008 .-301 с.

21. Дrajниця С.А. Електронна комерція:навч. посібник/С.А.Дrajниця .- Львів:Новий Світ-2000,2013 .-181 с.-Вища освіта в Україні .-978-966-418-216-1;Бібліогр.:с.178-181.

22. Пушкар О.І., Є.М. Грабовський. Віртуальні підприємства та електронний бізнес: конспект лекцій – Х.:ХНЕУ,2008. - 47 с.

23. Плєскач В.Л. Електронна комерція: [підручник] / В.Л. Плєскач, Т.Г. Затоначька.– К.: Знання, 2007. – 535 с.

24. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.

25. Шалева О.І. Електронна комерція: Навчальний посібник. — К.:Центр учбової літератури, 2011. — 209 с.

#### Допоміжна

23. Комерційна діяльність: підруч. / за ред. проф. В.В. Апопія. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – 558 с.

24. Внутрішня торгівля в Україні: економічні умови ефективного розвитку : монографія / [А.А. Мазаракі, І.О. Бланк, Л.О. Лігоненко та ін.] ; за заг. наук. ред. А.А.

Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2006.– 195 с.

25. Організація торгівлі: збірник ситуаційних задач, тестів та кросвордів / Н.О. Голошубова. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 280 с.

26. Шарко М. В., Мешкова-Кравченко Н. В., Радкевич О. М. Економіка підприємства: навч. посіб. / М. В. Шарко, Н. В. Мешкова-Кравченко, О. М. Радкевич. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 436 с.

27. Шлійко А. В. Економіка підприємництва на ринку товарів і послуг : навч. посіб. / А.В. Шлійко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 376 с.

28. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навч. посіб. / І. В. Юрко. – К.: ЦУЛ, 2014. – 308 с.

29. Курс выживания интернет-компаний / К. Барроу - Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2001. - 341 с.

30. Правовые аспекты использования Интернет-технологий / под ред. А.С. Кемрадж, Д.В. Головерова. - М.: Книжный мир, 2002. - 410с.

31. Реклама и маркетинг в Интернете. / Томас Кеглер, Пол Доулинг, Бренд Тейлор, Джошуа Тестерман. - Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2003. - 640 с.

32. Уилсон Р. Планирование стратегии Интернет-маркетинга / Ральф Ф. Уилсон - М.: Издательский дом Гребенникова, 2003. - 264 с.

33. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. (Серия «Учебники для вузов») - СПб: Питер, 2001. — 336 с.

34. Інтернет-магазин: організація, оподаткування, облік / Під ред. Я. Кавторєва. - Х.: Фактор, 2009. - 128 с.

35. Петрик Е.А. Интернет-маркетинг / Московская финансово- промышленная академия - М., 2004 - 299 с.

## 15. Інформаційні ресурси

1. zakon.rada.gov.ua
2. ukrstat.gov.ua
3. library.knuba.edu.ua