

КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

1) НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ: ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ		2) Шифр за ОНП: ВК 14			
3) Карта дисципліни дійсна протягом навчального року: 2020/2021					
4) Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)					
5) Форма навчання: денна, заочна					
6) Галузь знань: 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ					
7) Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність					
8) Компонента спеціальності: вибіркова					
9) Семестр: I					
10) Цикл дисципліни: дисципліна професійної і практичної підготовки					
11) Викладач (розробник карти): к. екон. н. Алавердян Л.М.					
12) Мова навчання: українська					
13) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) Основи підприємництва, Організація торгівлі, Логістика					
14) Мета курсу: формування у здобувачів систематичних знань щодо теорії і практики створення сучасних форм об'єднань торговельних об'єктів, набуття практичних навичок щодо розробки і реалізації ними обґрунтованих управлінських рішень, ефективної організації підприємницької діяльності					
15) Результати навчання:					
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності	
1.	ПР02. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	опитування, тестування	практичні заняття	СК01 СК07	
2.	ПР03. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.	опитування, тестування	практичні заняття	ЗК03	
3.	ПР04. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп	опитування, тестування	практичні заняття	ЗК04	
4.	ПР05. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	опитування, тестування	практичні заняття	ЗК05 СК03	
5.	ПР08. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень	опитування, тестування	практичні заняття	СК02 СК06	
16) Форми занять та їх тривалість (кількість годин)					
	Лекція	Практичне заняття	Лабораторні заняття	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота студента
	18 (18-заочн.)	18 (18-заочн.)	-	контрольна робота	54 (54 - заочн.)
Зміст: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)					
Лекції:					
Тема 1. Торговельні мережі : сутність, класифікація, тенденції розвитку.					
Тема 2. Стратегічні засади формування торговельних мереж.					
Тема 3. Організація функціонування торговельних мереж.					

Тема 4. Організація товаропостачання торговельної мережі.

Тема 5. Франчайзингові торговельні мережі.

Тема 6. Торговельні центри та їх мережі.

Практичні заняття:

Тема 1. Торговельні мережі: сутність, класифікація і тенденції розвитку

Тема 2. Стратегічні засади формування торговельних мереж

Тема 3. Організація функціонування торговельних мереж

Тема 4. Організація товаропостачання торговельної мережі

Тема 5. Франчайзингові торговельні мережі

Тема 6. Торговельні центри та їх мережі

Тема 7. Торговельні майданчики та платформи в біржовій діяльності.

Лабораторне: не передбачено НП

Контрольна (індивідуальна) робота:

1. Сутність та класифікація торговельних мереж
2. Передумови розвитку торговельних мереж в Україні.
3. Основні етапи розвитку торговельних мереж в Україні.
4. Сучасні тенденції розвитку роздрібно торгівлі в Україні.
5. Зарубіжний досвід розвитку торговельних мереж.
6. Еволюція розвитку найбільш відомих та потужних світових торговельних мереж.
7. Національні особливості розвитку різних типів магазинів в розвинених країнах світу.
8. Перспективи виходу вітчизняних торговельних мереж на зовнішні ринки
9. Вплив європейських інтеграційних процесів на розвиток торгівлі.
10. Переваги розвитку транснаціональних корпорацій на зовнішніх ринках.
11. Зарубіжна практика застосування обмежувальних заходів щодо торговельних мереж.
12. Сутність та види стратегій формування торговельних мереж.
13. Методичні засади розробки стратегії формування торговельних мереж.
14. Обґрунтування вибору типу об'єкта у складі торговельної мережі.
15. Розробка форматів магазинів торговельної мережі.
16. Методика прийняття рішення про вибір місця розміщення об'єктів торговельної мережі.
17. Розробка проекту виходу торговельної мережі на міжнародний ринок.
18. Показники оцінки ефективності функціонування торговельних мереж.
19. Організаційні форми функціонування торговельних мереж.
20. Організація маркетингової діяльності торговельної мережі.
21. Орендний менеджмент у торговельній мережі будівельних супермаркетів України.
22. Сутність, класифікація власних торговельних марок, мотиви та переваги від їх використання.
23. Організація роботи торговельної мережі з власними торговельними марками на прикладі будівельного гіпермаркету ТОВ «Епіцентр».
24. Практика формування стратегічних альянсів у торгівлі України.
25. Зарубіжний досвід функціонування стратегічних альянсів у торгівлі.
26. Організація товаропостачання торговельної мережі.
27. Автоматизовані системи управління товаропостачанням торговельної мережі.
28. Сутність розподільчих центрів, їх види та переваги створення.
29. Основні підходи до організації роботи розподільчого центру торговельної мережі.
30. Основні підходи до організації товароруху у торговельній мережі.
31. Організація функціонування закупівельного союзу
32. Сутність франчайзингу як форми організації бізнесу, його види і типи, переваги і недоліки.
33. Сутність та класифікація франчайзингових торговельних мереж.
34. Основні етапи формування франчайзингової торговельної мережі.
35. Методично підходи щодо оцінювання ефективності функціонування франчайзингових торговельних мереж
36. Сутність, класифікація торговельних центрів та їх мереж.

37. Девелопмент на ринку торговельних центрів.

Самостійна робота студента:

Тема 1. Торговельні мережі : сутність, класифікація, тенденції розвитку.

- 1.1 Загрози розвитку торговельних мереж в умовах глобалізації
- 1.2 Інновації в роздрібній торгівлі

Тема 2. Стратегічні засади формування торговельних мереж.

- 2.1 Аналіз структури конкурентного середовища за методом М. Портера (метод п'яти сил)
- 2.2. Основні вектори розвитку роздрібних організацій

Тема 3. Організація функціонування торговельних мереж.

- 3.1. Методи прийняття рішення щодо розміщення роздрібних торговельних підприємств
- 3.2. Територіальні аспекти розвитку торговельних мереж

Тема 4. Організація товаропостачання торговельної мережі.

- 4.1. Організація закупівельної та логістичної діяльності торговельних мереж
- 4.2. Типи взаємовідносин торговельних мереж з постачальниками товарів

Тема 5. Франчайзингові торговельні мережі.

- 5.1. Конкурентні переваги та недоліки франчайзингу

Тема 6. Торговельні центри та їх мережі.

- 6.2. Особливості навчання персоналу в українському ритейлі
- 6.3 Проблеми стимулювання персоналу в торговельних мережах

17) Залік**Оцінювання знань студентів**

Загальна схема оцінювання		
Модуль 1	Індивідуальне завдання	Залік
49	15	36

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18) Основна література:

1. *Апопій В. В.* Теорія та практика торговельного обслуговування / В. В. Апопій, І. П. Міщук, С. І. Рудницький, Ю. М. Хом'як. – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 456 с.
2. *Голошубова Н. О.* Організація торгівлі: підручник / Н. О. Голошубова. – 2-ге вид., доп. та перероб. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.
1. *Організація торгівлі:* Підручник / За ред. В.В. Апопія. – 3-є видання. – Київ : Центр навчальної літератури, 2009. – 632 с.

19) Додаткова література:

1. *Ланкастер Д.* Организация сбыта: пер. с англ. / Д. Ланкастер, Д. Джоббер. – Минск: Амаффея, 2003. – 384с.
2. *Голошубова Н. О.* Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посібник / Н.О. Голошубова. – Київ : Київ.нац.торг.-екон унт., 2009. – 272 с.
3. *Внутрішня торгівля України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А. Г. Герасименко [та ін.].* – К.: Київ. нац. торг. - екон. ун -т, 2016. – 864 с.
4. *Балджи М. Д.* Економіка та організація торгівлі : навч. посіб. / М.Д. Балджи, І. А. Допіра, В.О. Однолько. – Київ : Кондор-видавництво, 2017. – 368 с.
5. *Берман Б., Эванс Дж.* Розничная торговля: стратегический поход . Пер. с англ. / Б. Берман, Дж. Эванс. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2008. – 1184 с.
6. *Ферни Дж.* Принципы розничной торговли. Пер. с англ. / Дж. Ферни. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 416 с.

Методичні роботи

<http://org2.knuba.edu.ua/>

Інформаційні ресурси

<http://library.knuba.edu.ua>

20) Робоче навантаження студента, необхідне для досягнення результатів навчання

№	Форма занять	Кількість годин аудиторні/ СРС
1.	Лекція	18
2.	Практичне заняття	18
3.	Лабораторні заняття	-
4.	КП/КР/РГР/ Контр.роб.	Контрольна робота
5.	Форма контролю	Залік
	Всього годин	90

22) Сума всіх годин:

90

23) Загальна кількість кредитів ECTS

3,0

24) Кількість годин аудиторного навантаження:

36

25) Кількість необхідних годин СРС для забезпечення аудиторного навантаження:

26) Кількість годин СРС , забезпечених навчальним планом:

54

27) Примітки:

Затверджено:

.....
(дата і підпис розробника)

.....
(підпис завідувача кафедрою)