

**КНУБА**  
**Будівельно-технологічний факультет**  
**кафедра товарознавства та комерційної діяльності у будівництві**

|   |  |
|---|--|
| <b>Назва дисципліни</b>                               | «УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК»  |
| <b>Викладач (-і)</b>                                  | Алавердян Людмила Миколаївна<br>Дименко Руслан Анатолійович  |
| <b>Контактний тел.</b>                                | + (38) 0503807833 – Захарченко Петро Володимирович<br>+ (38) 0979488619 – Алавердян Людмила Миколаївна<br>+ (38) 0672464941 – Дименко Руслан Анатолійович  |
| <b>E-mail:</b>  | zakharchenko.pv@knuba.edu.ua<br>lerok2007@ukr.net<br>drainc@ukr.net<br>tkd362@ukr.net  |
| <b>Консультації</b>                                   | <i>Очні консультації</i><br><i>Он лайн-консультації</i>  |
| <b>Коротка анотація до дисципліни</b>                 | У сучасних умовах широкого поширення інноваційної та мережевої виробничо-логістичних концепцій формування ланцюгів поставок національними підприємствами відбувається відповідно до вимог інтегральної парадигми логістики, яка прийшла в ХХІ столітті на зміну технологічній та маркетинговій парадигмам. Ефективність логістичної діяльності національних підприємств знаходиться в прямій залежності від формування ними ефективних ланцюгів поставок і впровадження принципів управління ланцюгами поставок – найсучаснішої концепції управління підприємствами. Управління ланцюгами поставок є результатом розвитку менеджменту, маркетингу та логістики та відповідає вимогам сучасного етапу розвитку економіки, яка характеризується розвитком мережевого виробництва, є економікою компетенцій та взаємодії. |
| <b>Мета та завдання дисципліни</b>                    | Мета: формування у майбутніх фахівців професійних компетентностей з проектування, управління та оцінювання ефективності функціонування ланцюгів постачання.<br>Завдання: засвоєння сутності теоретичних підходів до управління ланцюгами постачання; ознайомлення з основними бізнес-процесами в ланцюгах постачання; набуття навиків проектування та планування ланцюгів постачання; вивчення основ створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга постачання; ознайомлення з критеріями якості та ефективності функціонування ланцюгів постачання.  |
| <b>Компетенції відповідно до освітньо-професійної</b> | <b>Soft-skills / Загальні компетентності</b><br>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.   |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <p><b>програми</b></p>            | <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків</p> <p><b>Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції</b></p> <p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність формувати інноваційні моделі торгівлі будівельними товарами та об'єктами нерухомості.</p>   |
| <p><b>Формат дисципліни</b></p>   | <p>Формат проведення дисципліни – очний та заочний (<i>offline</i>)</p> <p><i>Курс, також має супровід в системі kniba.edu.ua, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання; (blended)</i></p>   |
| <p><b>Результати навчання</b></p> | <p><b>Результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми (програмні результати навчання)</b></p> <p><u>ПР01</u>. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p><u>ПР02</u>. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p><u>ПР04</u>. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p><u>ПР07</u>. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p><u>ПР08</u>. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p><u>ПР10</u>. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p><i>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</i></p> <p><b>знати:</b> сучасні концепції і технології, які використовуються при організації процесу управління ланцюгами постачання; базові принципи формування системного погляду на управління ланцюгами постачання; основні підходи до стратегічного планування, організації та управління ланцюгами постачання;</p> <p><b>вміти:</b> приймати рішення щодо ефективного управління ланцюгами постачання; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів постачання; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга постачання; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга постачання; здійснювати інформаційну підтримку в управ-</p> |

|   |                                 |                              |
|---|---------------------------------|------------------------------|
|   | лінійні ланцюгами постачання.   |                              |
| <b>Обсяг дисципліни / Вид заняття</b>         | <b>Загальна кількість годин</b> |                              |
|   | <b>Очна форма навчання</b>      | <b>Заочна форма навчання</b> |
| лекції  | 20                              |                              |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 16                              |                              |
| самостійна робота                             | 84                              |                              |
| Всього годин                                  | 120                             | 120                          |

**Ознаки дисципліни:**

| <b>Рік викладання</b>                                | <b>семестр</b>  | <b>спеціальність</b> | <b>Курс (рік навчання)</b> | <b>Нормативна\ вибіркова</b> |
|--|---|----------------------|----------------------------|------------------------------|
| 2020-2021  | 3   | напр. 076            | 2                          | Вибіркова (ВК 10)            |
| <b>Пререквізити</b>                                  | «Електронна комерція та комерційна логістика»<br>«Міжнародне технічне регулювання та міжнародна торгівля»<br>«Логістика», «Інформаційні системи та технології в логістиці»,<br>«Проектування логістичних систем», «Логістичний менеджмент»  |                      |                            |                              |
| <b>Технічне й програмне забезпечення /обладнання</b> | Комплект медіапроектора з ноутбуком; тематичні презентації з використанням PowerPoint   |                      |                            |                              |
| <b>Політики дисципліни</b>                           | Один з необхідних елементів системи забезпечення якості освіти – це політика щодо академічної доброчесності. При викладанні курсу звернути увагу на граничну величину плагіату (не більше 20%) при підготовці самостійних робіт та проведення презентацій. При проведенні контрольних робіт не допускається використання гаджетів та інших джерел інформації. |                      |                            |                              |
| <b>Схема дисципліни</b>                              | <i>Після засвоєння курсу лекцій, проводяться практичні заняття на яких практично розглядаються питання функціонування об'єктів роздрібної торговельної мережі, наповнення торговельного залу, визначається потреба у обсягах та видах складських приміщень.</i>   |                      |                            |                              |
| <b>Загальна система оцінювання дисципліни</b>        | Участь в роботі впродовж семестру/залік – 60/40<br>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять. Модульний контроль полягає у відповідях на контрольні питання з відповідної теми, підготовку завдань за допомогою різних технічних засобів та програмних продуктів.   |                      |                            |                              |
| <b>Семінарські заняття</b>                           | Заняття проводяться відповідно до методичних рекомендацій до практичних занять по дисципліні «Управління ланцюгами поставок».   |                      |                            |                              |
| <b>Умови допуску до підсумкового</b>                 | Необхідно прослухати курс лекцій, або самостійно вивчити необхідні теми, виконати Індивідуальну роботу з презентацією, здати контрольні модульні ро-  |                      |                            |                              |

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>контролю</b> | боти – це є умови допуску до заліку з дисципліни. |
|-----------------|---|

| Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези  | Форма діяльності (заняття) / Формат | Матеріали   | Література. Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Вага оцінки | Термін виконання |
|---------------------|---|-------------------------------------|---|---------------------------------|---------------|-------------|------------------|
|                     | Тема 1. Теоретико-методологічні основи управління ланцюгами постачання                    | Л                                   | Передумови розвитку інтегрованого управління в логістиці. Поняття ланцюга постачання та необхідність управління ним. Стан, фактори і тенденції розвитку управління ланцюгами постачання в Україні. Еволюція концепції управління ланцюгами постачання. Причини та наслідки bullwhip-ефекту в ланцюгах постачання. Значимість запровадження концепції управління ланцюгами постачання у практиці бізнесу. Ускладнення ринкових відносин у ланцюзі постачання з позиції врахування фактору часу та бізнесу, орієнтованого на клієнта.   |                                 | 2             |             |                  |
|                     | Тема 2. Проектування ланцюгів постачання  | Л, П                                | Структура логістичного ланцюга постачання. Базова модель ланцюга постачання. Характеристика структурних елементів ланцюга постачання. Фактори, що впливають на структуру ланцюга постачання. Класифікація ланцюгів постачання. Основні характеристики ланцюга постачання. Основні етапи проектування ланцюгів постачання. Основні види діяльності у ланцюзі постачання. Реінжиніринг ланцюга постачання як спосіб його удосконалення і перепроєктування.  |                                 | 2, 1          | 4           |                  |
|                     | Тема 3. Управлінські рішення в ланцюгах постачання  | Л, П                                | Сутність та цілі управління ланцюгом постачання (SCM - Supply Chain Management). Основні положення концепції управління ланцюгом постачання. Стратегічні елементи управління ланцюгом постачання. Основні рівні прийняття рішень при управлінні ланцюгами постачання, їх класифікація та взаємозв'язок. Загальний алгоритм управління ланцюгами постачання. Моделі прийняття рішень в управлінні ланцюгами постачання.  |                                 | 2, 1          | 4           |                  |
|                     | Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами постачання в умовах невизначеності        | Л, П                                | Причини й наслідки невизначеності в ланцюгах постачання. Ризики у ланцюгах постачання. Стабільність та безпека ланцюгів постачання. Стійкість, адаптивність і адаптація ланцюгів постачання. Живучість і стабільність ланцюгів постачання. Діагностика ланцюга постачання. Взаємозв'язок основних методів прийняття рішень по управлінню ланцюгами постачання в умовах невизначеності. Організація функціонування ланцюгів постачання з урахуванням ризику. Загальна логічна схема прийняття рішень про вибір конфігурації ланцюга постачання з урахуванням факторів невизначеності та можливості порушень. |                                 | 2, 2          | 4           |                  |
|                     | Тема 5. Управління ризиками та забезпечення надійності функціонування ланцюгів постачання | Л, П                                | Сутність та види ризиків у ланцюгах постачання. Функціонування ланцюгів постачання в умовах ризику. Методичні підходи до оцінювання логістичних ризиків в ланцюгах постачання. Розрахунок та моделювання рівня надійності ланцюгів постачання. Методи та моделі перерозподілу та диверсифікації ризиків у ланцюгах постачання.  |                                 | 2, 2          | 4           |                  |

|  |  |      |   |  |      |   |  |
|--|--|------|---|--|------|---|--|
|  | ня   |      | Моделі управління логістичними ризиками в ланцюгах постачання. Можливості порівняння альтернатив в умовах ризику для ланцюгів постачання.   |  |      |   |  |
|  | Тема 6. Управління бізнес-процесами у ланцюгах постачання                  | Л, П | Референтні моделі бізнес-процесів у ланцюгах постачання. Методи, підходи та програмні засоби моделювання бізнес-процесів у ланцюгах постачання. SCOR (Supply Chain Operation Reference Model) - референтна модель функціонування ланцюгів постачання. Принципи побудови та структура SCOR моделі ланцюга постачання. Інтеграція в SCOR моделі концепції реінжинірингу бізнес-процесів, бенчмаркінгу та використання кращих практик (best practices). Використання SCOR моделі для оцінювання ефективності ланцюга постачання. DCOR-моделювання як розвиток стандарту SCOR моделі.   |  | 2, 2 | 4 |  |
|  | Тема 7. Розробка та реалізація логістичних стратегій в ланцюгах постачання | Л, П | Логістична стратегія та її роль у забезпеченні ефективності й результативності функціонування ланцюга постачання. Основні стратегії управління ланцюгами постачання. Види та сутність стратегій інтегрованого управління і координації ланцюгів постачання. Розробка логістичної стратегії з урахуванням стратегічних цілей ланцюгів постачання. Стратегії, сфокусовані на канал. Стратегії, сфокусовані на швидкість. Стратегії індивідуалізованого обслуговування клієнтів. Стратегії управління витратами. Стратегії операційної динамічності. Стратегії, орієнтовані на виробництво (Just-in-Time, Just-in-Sequence). Стратегії поповнення запасів на основі відповідальності постачальників (Vendor Managed Inventory - VMI). Спільне планування, прогнозування і поповнення запасів (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment - CPFR). Стратегії, зорієнтовані на торгівлю (QR, ECR, CPFR). Стратегічний бенчмаркінг ланцюга постачання. |  | 2, 2 | 4 |  |
|  | Тема 8. Інтеграція і співпраця у ланцюгах постачання                       | Л, П | Типи відносин між учасниками ланцюга постачання: кооперація, конкуренція, співпраця. Стратегічне партнерство у ланцюзі постачання. Процеси інтеграції партнерів у системі розподілу. Переваги міжорганізаційної співпраці в ланцюзі постачання. Формування партнерства на основі управління взаємовідносинами із постачальниками та споживачами. Стратегічний сорсинг. Шанси та ризики стратегії взаємодії. Аутсорсинг логістичної діяльності.  |  | 2, 2 | 4 |  |
|  | Тема 9. Інформаційні технології управління ланцюгом постачання             |      | Роль, перспектива і ефективність застосування інформаційних технологій в управлінні ланцюгами постачання. Проблематика створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга постачання. Інформаційні системи SCM. Сучасні інформаційні системи моніторингу ланцюга постачання: SCEM, SCMo. Характеристика інформаційних систем: MRP-II/ERP. MES, CRM, APS. Ланцюги постачання у Internet-середовищі. Віртуальні логістичні оператори в ланцюгах постачання. Характеристика інформаційних систем: MRP-II/ERP. MES, CRM, APS. Приклади реалізації програмних модулів SCM (Supply Chain Management) у вітчизняних та зарубіжних ERP-системах.   |  | 2, 2 | 4 |  |

|  |   |   |  |      |   |  |
|--|---|---|--|------|---|--|
|  | Тема 10. Економічні аспекти управління ланцюгами постачання | Сутність інтегрованого оцінювання функціонування ланцюгів постачання. Системи вимірювання економічної ефективності ланцюга постачання. Ланцюг вартості та ланцюг цінності. Система збалансованих показників та її використання для оцінки ефективності функціонування ланцюга постачання. Фінансові показники оцінки ланцюгів постачання. Аналіз стратегії та цінності для акціонерів. Рішення щодо оптимізації загальних витрат. Модель визначення загальних витрат у межах усього ланцюга постачання. Модель фінансових показників ланцюга постачання на основі доданої вартості. Модель фінансових показників ланцюга постачання на основі доданої вартості. |  | 2, 2 | 4 |  |
|--|---|---|--|------|---|--|

|   |  |  |  |   |   |
|---|--|--|--|---|---|
| <b>Загальна система оцінювання дисципліни</b> | Поточний контроль здійснюється під час проведення лабораторних, практичних занять і під час виконання індивідуального завдання під контролем викладача. Модульний контроль полягає у відповідях на контрольні питання з відповідної теми при захисті індивідуального завдання та лабораторних робіт, підготовку завдань за допомогою різних технічних засобів та програмних продуктів; правильно розраховував певні показники. |  |  |   |   |
|   | Сума балів за всі види навчальної діяльності   | Оцінка ECTS  | Оцінка за національною шкалою                      |   |   |
|   | 90 – 100   | <b>A</b>   | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку  |   |
|   | 82-89  | <b>B</b>   | відмінно   |   |   |
|   | 74-81  | <b>C</b>   | добре  |   | зараховано                                      |
|   | 64-73  | <b>D</b>   | задовільно   |   |   |
|   | 60-63  | <b>E</b>   |  |   |   |
|   | 35-59  | <b>FX</b>  | незадовільно з можливістю повторного складання     |   | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34  | <b>F</b>   | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |  | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |   |