

## КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

1) <b>НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ:</b> «Управління бізнес-процесами в торгівлі»		2) <b>Шифр за ОНП:</b> ВК 16		
3) <b>Карта дисципліни дійсна протягом навчального року:</b> 2020/2021				
4) <b>Освітній рівень:</b> другий рівень вищої освіти (магістр)				
5) <b>Форма навчання:</b> денна/заочна				
6) <b>Галузь знань:</b> 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ				
7) <b>Спеціальність:</b> 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність				
8) <b>Компонента спеціальності:</b> вибіркова				
9) <b>Семестр:</b> II				
10) <b>Цикл дисципліни:</b> дисципліна професійної та практичної підготовки				
11) <b>Викладач (розробник карти):</b> доцент, к.ек.н. Алавердян Л.М.				
12) <b>Мова навчання:</b> українська				
13) <b>Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс)</b> Ця дисципліна, як наукова, носить інтегративний характер і перебуває на стику деяких самостійних дисциплін, включаючи економічні, правові, й специфічні галузі знань, оскільки базується на попередніх знаннях із фундаментальних дисциплін: наукова іноземна мова, менеджмент, торговельне підприємництво, організація торгівлі, біржова діяльність, методика наукових досліджень, інтелектуальна власність, міжнародне технічне регулювання та міжнародна торгівля.				
14) <b>Мета курсу:</b> формування у студентів необхідного рівня системних знань і розуміння теоретичних і методологічних підходів до управління логістичними бізнес-процесами, набуття навичок із організування, розроблення, прийняття та виконання управлінських рішень, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності підприємства.				
15) <b>Результати навчання:</b>				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1.	Мати здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК1
2.	Мати здатність ефективно управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК3
3.	Мати здатність застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК4

4.	Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК5
5.	Вміти оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК5
6.	Вміти приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК 5 СК7
7.	Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК 5 СК 7

#### 16) Форми занять та їх тривалість (кількість годин)

Лекція	Практичне заняття	Лабораторні заняття	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота студента
16	14	-	Реферат(індивідуальна робота). Контрольна робота	60

#### Зміст: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

##### Лекції:

1. Процесний підхід до управління підприємством
2. Сутність, класифікація та ідентифікація бізнес-процесів у торгівлі
3. Розроблення системи управління бізнес-процесами
4. Моделювання бізнес-процесів підприємства
5. Регламентація бізнес-процесів підприємства
6. Управління бізнес-процесами на стратегічному та оперативному рівнях
7. Особливості управління бізнес-процесами на підприємствах роздрібної та оптової торгівлі
8. Реінжиніринг бізнес-процесів

##### Практичні:

1. Процесний підхід до управління підприємством
2. Сутність, класифікація та ідентифікація бізнес-процесів у торгівлі
3. Розроблення системи управління бізнес-процесами
4. Моделювання бізнес-процесів підприємства
5. Регламентація бізнес-процесів підприємства
6. Управління бізнес-процесами на стратегічному та оперативному рівнях

7. Особливості управління бізнес-процесами на підприємствах роздрібною та оптовою торгівлі

**Контрольна робота: модульні контрольні згідно розроблених і затверджених завдань.**

**Самостійна робота студента:**

1. Процесний підхід до управління підприємством
2. Сутність, класифікація та ідентифікація бізнес-процесів у торгівлі
3. Розроблення системи управління бізнес-процесами
4. Моделювання бізнес-процесів підприємства
5. Регламентація бізнес-процесів підприємства
6. Управління бізнес-процесами на стратегічному та оперативному рівнях
7. Особливості управління бізнес-процесами на підприємстві роздрібною торгівлі
8. Особливості управління логістичними бізнес-процесами на підприємстві оптовою торгівлі
9. Реінжиніринг бізнес-процесів

**Теми індивідуальних завдань (рефератів)**

1. Методи реінжинірингу бізнес-процесів.
2. Технологічні та організаційні можливості підприємства впроваджувати реінжиніринг бізнес-процесів.
3. Оцінювання впровадження та результатів реінжинірингу.
4. Розроблення регламентів виконання етапів бізнес-процесу.
5. Побудова матриці відповідальності бізнес-процесу.
6. Розроблення пропозицій про вдосконалення бізнес-процесу.
7. Характеристика організаційних інструментів вдосконалення бізнес-процесів підприємства торгівлі.
8. Концепція покращання бізнес-процесів.
9. Сутність перепроєктування бізнес-процесів.
10. Загальні властивості та характеристики перепроєктованих бізнес-процесів.
11. Способи перепроєктування бізнес-процесів.
12. Кластерний аналіз для формування однорідних груп бізнес-процесів на підприємстві торгівлі.
13. Вимоги розділів стандартів МС ІСО 9001:2000 щодо управління бізнес-процесами.
14. Розподіл функцій між бізнес-процесами.
15. Нотація моделювання бізнес-процесів
16. Характеристика інструментів та методів управління бізнес-процесами на підприємстві торгівлі.
17. Інструменти та методи управління бізнес-процесами на підприємстві торгівлі.
18. Управління бізнес-процесами на основі циклу PDCA.
19. Управління бізнес-процесами на основі концепції «Шість сигм».
20. Оцінювання бізнес-процесів у системі збалансованих показників (BSC).
21. Визначення вимог до ресурсів бізнес-процесів.
22. Розроблення системи вимірювання бізнес-процесу.

23. Визначення переліку та структури нормативно-методичної документації бізнес-процесу
24. Механізм управління бізнес-процесами на підприємстві торгівлі.
25. Управління якістю бізнес-процесів.
26. Виконання, моніторинг та контроль бізнес-процесів.
27. Ключові показники ефективності бізнес-процесів на підприємстві
28. Бізнес-процеси комплектування партій товарів та відпуску їх зі складу.
29. Бізнес-процеси транспортування та маршрутизації.
30. Бізнес-процеси консолідації вантажів.
31. Бізнес-процеси організування праці на складах.
32. Складові системи бізнес-процесів в оптовій торгівлі.
33. Бізнес-процеси збуту та стимулювання продажу.
34. Бізнес-процеси закупівлі та формування товарного асортименту в оптовій торгівлі.
35. Бізнес-процеси закупівлі товарів на біржі.
36. Бізнес-процеси формування політики лояльності покупців.
37. Бізнес-процеси формування цінової політики.
38. Бізнес-процеси управління персоналом.
39. Бізнес-процеси додаткових послуг, що надаються підприємством роздрібною торгівлі.
40. Об'єкти регламентації та структура нормативно-методичних документів підприємства торгівлі (НМД).
41. Процедура розробки та узгодження, оцінювання якості та контроль виконання вимог НМД.
42. Методологія структурного аналізу та проектування бізнес-процесів SADT.
43. Методологія моделювання та опису бізнес-процесів ARIS.
44. Моделювання бізнес-процесів на основі EPC (Event-driven ProcessChain).
45. Можливість узгодження процесної та функціональної систем управління.
46. Взаємодія бізнес-процесів підрозділів.
47. Управління бізнес-процесами на рівні власників наскрізних процесів.
48. Поняття процесного підходу до управління діяльністю підприємства торгівлі.
49. Перехід до нових принципів управління.
50. Особливості процесного підходу до управління на товарній біржі.

**Залік:** передбачено НП

### 17. Оцінювання знань студентів

Загальна схема оцінювання		
Модуль 1	Індивідуальне завдання	Залік
49	15	36

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>		
60-63	<b>E</b>	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

**18. Рекомендована література:****Базова**

1. В.В. Нетепук. Управління бізнес-процесами: навч. пос. / Нетепук В.В – Рівне: НУВГП, 2014 – 158 с.
2. Пономаренко В.С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 243 с. (1 екз. у бібліотеці КНТЕУ)
3. Швиданенко Г.О. Оптимізація бізнес-процесів : навчальний посібник / Г.О. Швиданенко, Л.М. Приходько ; Міністерство освіти і науки України, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана". – Київ : КНЕУ, 2012. – 487 с.

**Додаткова**

4. Балабанова І.В. Бенчмаркінг – основа створення стратегічних конкурентних переваг / І.В. Балабанова // Вісник Донецького Державного університету економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського. Сер. Економічні науки. – Д., 2007. – № 4 (36). – С. 56- 63.
5. Томашевський О.М. Інформаційні технології та моделювання бізнеспроцесів /Цегелик Г.Г., Вітер М.Б., Дубук В.І. Навчальний посібник. – К.: Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. –296 с.
6. Виноградова О.В. Аспекти реінжинірингу підприємства в умовах сучасної економіки / О.В. Виноградова, А.Я. Сохнич. – Львів: ПП «Арал», 2015. – 56 с.
7. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі : моногр. /Н.Б. Ільченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 420 с. (30 екз. у бібліотеці КНТЕУ).
8. Ільченко Н.Б. Референтні моделі управління ланцюгами поставок підприємств торгівлі . /Н.Б. Ільченко, Д.В. Кочубей // Товари і ринки – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – №2.- С. 62-71 (3 екз. у бібліотеці КНТЕУ).
9. Ільченко Н.Б. Методологія побудови бізнес-процесів на підприємстві оптової торгівлі / Н.Б. Ільченко // Вісн. Волин. ін-ту економ. та менеджменту. – № 16. – 2016. – С. 144–153.
10. Ільченко Н.Б. Сучасні підходи до управління бізнес-процесами на підприємстві оптової торгівлі / Н.Б. Ільченко // Вісн. Одес. нац. ун-ту. – Серія «Економіка». – 2016. – Т. 21. – Вип. 9 (51). – С.72– 76.
11. Ільченко Н.Б. Управління бізнес-процесами на підприємстві оптової торгівлі в контексті реалізації стратегії розвитку оптової торгівлі / Н.Б. Ільченко //Соц.-екон. розвиток регіонів в контексті міжнар. інтеграц. – 2016. – № 23 (12). – Т. 2. – С. 92– 98.
12. Калда К.О. Логістичний підхід до формування ланцюгів створення цінності та вартості авіатранспортної продукції /К.О. Калда// Вісник Хмельницького національного університету – №1. – 2009. – С. 206– 211.
13. Климчук М.М. Формування та реалізація організаційно-економічного апарату реінжинірингу в управлінні бізнес-процесами / М.М Климчук // Формування ринкових відносин в Україні. – Київ, 2015. – № 5. – С. 116- 118.
14. Малярець Л.М. Збалансована система показників як інструмент визначення стратегії підприємства в умовах кризи : монографія / Л.М. Малярець, О.В. Ачкасова. – Х. : ХНЕУ, 2012. – 303 с

15. Управління бізнес-процесами в туризмі : монографія / С.В. Мельниченко, К.А. Шеєнкова. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2015. – 264 с.

16. Пономаренко В.С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія / В.С. Пономаренко, С.В. Мінухін, С.В. Знахур. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2013. – 244 с.

17. Пономаренко В.С. Механізм прийняття управлінських рішень на підприємстві: процесний підхід / В.С. Пономаренко, С.В. Мінухін, О.М. Беседовський. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2005. – 238 с.

18. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – М. : «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 512 с.

19. Роскошна О. А. Природа бізнес-процесу / О. А. Роскошна, М. Л. Гончарова // Економічне обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів виробничих підприємств : [монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. М. Таранюка. – Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1» ТОВ, 2010. – 440 с.

20. Ротер М. Вміння бачити бізнес-процеси: створення цінності та зменшення втрат / М. Ротер, Дж. Шук. – К. : Rabulum, 2017. – 132 с.

21. Томашевський О. Інформаційні технології та моделювання бізнеспроцесів / О. Томашевський, Г. Цегелик. – К. : Центр навчальної літератури, 2012. – 304 с.

22. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві : монографія / Л.Г. Шемаєва, К.С. Безгін, К.Г., Наумік, В.В. Ушкальов. - Харків : ХНЕУ, 2009. – 240 с.

#### Інформаційні ресурси

23. library.knuba.edu.ua

24. Безкоштовна веб-служба Врwin [http://www.cronomac.com.br/?Bpwin\\_online&option=com\\_k2&view=itemlist&task=user&id=67943](http://www.cronomac.com.br/?Bpwin_online&option=com_k2&view=itemlist&task=user&id=67943)

25. Інтернет-портал для управлінців. <http://www.management.com.ua/>

26. ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT) Системи управління якістю <http://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209001.pdf>

27. Реінжиніринг бізнес-процесів — необхідність в умовах динамічного ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://management.webstandart.net/articles/61/>

#### 19) Робоче навантаження студента, необхідне для досягнення результатів навчання

№	Форма занять	Кількість годин аудиторні/ СРС
1.	Лекція	16
2.	Практичне заняття	14
3.	Лабораторні заняття	-
4.	КП/КР/РГР/ Контр.роб.	Індивідуальна робота, Контрольна робота 10/10
5.	Форма контролю	Залік
	Всього годин	90/90
<b>22) Сума всіх годин:</b>		90/90
<b>23) Загальна кількість кредитів ECTS</b>		3/3
<b>24) Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:</b>		30

076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Сторінка 8 з 7
-----	--	----------------

<b>25) Кількість необхідних годин (кредитів ECTS) СРС для забезпечення аудиторного навантаження:</b>	30
<b>26) Кількість годин (кредитів ECTS) СРС , забезпечених навчальним планом:</b>	90/90
<b>27) Примітки:</b>	

**Затверджено:**

.....  
(дата і підпис розробника)

.....  
(підпис завідувача кафедрою)