

(М.П.)

Магістр**«Затверджую»**

Декан будівельно-технологічного факультету

д.т.н., проф. Гоц В.І.

«___» _____ 2021 року

КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ: УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ БУДІВЕЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ, ВИРОБІВ І МАТЕРІАЛІВ		Шифр за ОПІ: ВК 1			
Карта дисципліни дійсна протягом навчального року: 2020/2021					
Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)					
Форма навчання: денна					
Галузь знань: 19 «Архітектура та будівництво»					
Спеціальність: 192 «Будівництва та цивільна інженерія»					
8) Компонента спеціальності: вибіркова					
9) Семестр: IX, X					
10) Цикл дисципліни: дисципліна професійної і практичної підготовки					
11) Викладач (розробник карти): доцент, к.т.н. Амеліна Н.О.					
12) Мова навчання: українська					
13) Необхідні ввідні дисципліни: «Організація виробництва», «Інформаційні технології».					
14) Мета курсу: надання основної систематизованої інформації про управління промисловими підприємствами будівельної галузі, з'ясування задач, що виникають під час організації управління підприємством					
15) Результати навчання:					
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності	
1.	КСП405 Знати питання організації виробничих процесів, планування і регулювання діяльності підприємства; вміти розробляти технологічні карти, проводити оптимальний розподіл виробів між лініями	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, розрахункові задачі	Лекція, практичні заняття	К301 К307 К308	
2.	ПР07. Знати основи виробничого менеджменту, структуру процесу управління, прийняття управлінських рішень, скласти оптимальний графік виробничого	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, розрахунково-графічна робота	Лекція, практичні заняття	К303 К305 К307 К308 КС04 КС11	
16) Форми занять та їх тривалість (кількість годин)					
	Лекція	Практичне заняття	Лабораторні заняття	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота студента
	18	18		Контрольна робота	39
Зміст:					
Лекція:					
1. Тема 1. Виробничо-господарська діяльність і умови ринкової економіки.					
2. Тема 2. Основи виробничого менеджменту.					
3. Тема 3. Підприємство як соціально- економічна система.					
4. Тема 4. Структура процесу управління..					

5. Тема 5. Організаційна система управління підприємством.
6. Тема 6. Інформаційні системи в управлінні підприємством.
7. Тема 7. Соціально-психологічні аспекти управління
8. Тема 8. Прийняття управлінських рішень.
9. Тема 9. Організація планування і регулювання діяльності підприємства
10. Тема 10. Стратегічне планування на підприємстві
11. Тема 11. Виробниче планування на підприємстві

12.Тема 12. Оперативно – календарне планування і регулювання виробництва

13. Тема 13. Маркетинговий підхід до підприємницької діяльності
14. Тема 14. Організація виробничого маркетингу
15. Тема 15. Маркетинг на підприємствах будівельного комплексу

Практичне заняття:

1. Оптимальний розподіл виробів між технологічними лініями.
2. Визначення оптимальної календарної послідовності виготовлення виробів .
3. Визначення задачі. Пошук можливих розв'язань. Прийняття рішення.

Індивідуальне завдання:

Метою ІЗ розробка схеми виробничої і організаційної структури підприємства; оцінка ефективності організаційної структури управління

Самостійна робота студента:

1. Поняття менеджменту. Функції і методи виробничого менеджменту
2. Види, цілі і методи управління
3. Апарат управління. Типи структур управління
4. Інформаційні технології систем управління
5. Формальна і неформальна організація управління
6. Задачі планування і регулювання на підприємстві
7. Основні складові і види стратегій
8. Особливості планування виробництва будівельних конструкцій, виробів і матеріалів
9. Планування виробничого маркетингу
10. Роль і основні завдання маркетингових досліджень

17) Залік: є.

18) Основна література:

1. Антоненко Г.Я., Майстренко А.А., Амеліна Н.О., Рижанкова Л.М., Тимошенко С.А. Організація виробництва і управління підприємствами будівельних конструкцій, виробів і матеріалів: Підручник.-К.: Основа, 2015.-376 с.
2. Антоненко Г.Я., Шейнич Л.О. Основи проектування виробничих процесів виготовлення залізобетонних виробів: навч. Посібник.- К.:НМК ВІЦ 1992.- 84с.

19) Додаткова література:

1. Армстронг Г. Маркетинг. Загальний курс. 5 видання. Пер. з англ.: Уч. пос. – К., видавничий дім Вільямс, 2001.-608 с.
2. Советов, Борис Яковлевич Моделирование систем: Учебник для студ. вузов/ Б.Я.Советов, С.А.Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Высш. шк., 1998.- 319с.: ил.- Библиогр.: с.313-314..
3. Антоненко Г.Я., Майстренко А.А., Амеліна Н.О., Рижанкова Л. Визначення оптимальної послідовності виготовлення виробів. МВ до виконання завдання для студентів спеціальності «ТБКІМ» К.:КНУБА, 2010.-.12с
4. Антоненко Г.Я., Майстренко А.А., Амеліна Н.О., Рижанкова Л.М. Оцінка стану виконання плану плану виготовлення продукції за допомогою карти прийняття рішень. МВ до виконання завдання для студентів спеціальності «ТБКІМ» К.:КНУБА, 2010.-.12с

20) Робоче навантаження студента, необхідне для досягнення результатів навчання

№	Форма занять	Кількість годин аудиторні/ СРС
1.	Лекція	22

2.	Практичне заняття	12
3.	Лабораторні заняття	
4.	КП/КР/РГР/ Контр.роб.	1
5.	Форма контролю	Екзамен
	Всього годин	34
22) Сума всіх годин:		90
23) Загальна кількість кредитів ECTS		3,00
24) Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:		33 (1,1)
25) Кількість необхідних годин (кредитів ECTS) СРС для забезпечення аудиторного навантаження:		
26) Кількість годин СРС (кредитів ECTS), забезпечених навчальним планом:		56 (1,8)
27) Примітки:		

Затверджено:

.....
(дата і підпис розробника)

.....
(підпис завідувача кафедрою)