

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор Київського національного
університету будівництва і архітектури

П.М. Куліков
2016 р.



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 05 «Економіка»
галузі знань 051 «Соціальні та поведінкові науки»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
Університету
від «28» жовтня 2016 р.
протокол № 48

Освітньо-професійна програма підготовки магістрів освітньо-професійного рівня складена згідно вимог закону «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.06.2014 р., національної рамки кваліфікацій, комплекту навчально-методичних матеріалів спеціальності 051 «Економіка».

УЗГОДЖЕНО:

Перший проректор



Д. О. Чернишев

Проректор з наукової роботи
та міжнародних зв'язків



В. О. Плоский

Вступ.....	7
Галузь використання	8
Структура освітньо-професійної програми.....	8
Нормативна частина освітньо-професійної програми	10
Варіативна частина освітньо-професійної програми	13
Вимоги до викладацького складу.....	18
Державна атестація випускників	18
Анотації змісту нормативних дисциплін.....	18
Дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки .	18
Дисципліни професійної підготовки.....	29
051"Економіка"	49

ВСТУП

Освітньо-професійна програма є галузевим нормативним документом, в якому визначаються нормативний термін і зміст навчання, нормативна форма державної атестації випускників; установлюються вимоги до змісту, обсягу й рівня освіти і професійної підготовки магістра за спеціальностями галузі знань 051 — «Економіка».

Цей стандарт є складовою системи стандартів вищої освіти в Україні.

Освітньо-професійна програма використовується вищими навчальними закладами для:

- розроблення навчальних планів і програм навчальних дисциплін;
- створення засобів діагностики якості освітньо-професійної підготовки магістрів;
- розроблення варіативної компоненти освітньо-професійної програми з урахуванням особливостей галузі, регіону, побажань замовників та інтересів студентів.

ГАЛУЗЬ ВИКОРИСТАННЯ

Цей стандарт поширюється на систему вищої освіти: органи, які здійснюють управління в галузі вищої освіти, інші юридичні особи, що надають освітні послуги в галузі вищої освіти, вищі навчальні заклади всіх форм власності, де готують фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня **магістр**;

- галузі знань **051 — «Економіка»**;
- освітнього рівня **повна вища освіта**;
- кваліфікації **магістр з економіки**;
- з нормативним терміном навчання **1,5 року** (денна форма) на базі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр відповідного напрямку підготовки.

Цей стандарт установлює:

- нормативну частину змісту навчання у залікових одиницях, засвоєння яких забезпечує формування компетенцій відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики;
- рекомендований перелік навчальних дисциплін і практик;
- нормативний термін підготовки магістра за денною формою навчання;
- нормативну форму державної атестації.

Право на реалізацію ОПП мають вищі навчальні заклади за наявності відповідної ліцензії, виданої уповноваженим органом виконавчої влади.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Зміст освітньо-професійної програми підготовки магістра за спеціальностями галузі знань 051 — *«Економіка»* складається з двох частин: нормативної та варіативної.

Відповідним є напрям підготовки бакалавра, назва якого збігається з назвою спеціальності магістра (Додаток 1 до наказу Міністерства освіти і науки України від 09.11.2010 р.№ 1067).

Загальний обсяг навчального часу, визначеного на підготовку магістрів, становить 3240 годин (90 кредитів). У цю кількість включено затрати часу на всі види і форми навчальної роботи: лекції, семінарські, практичні та лабораторні заняття, тренінги, індивідуально-консультаційна робота, самостійна робота студентів з навчальним матеріалом, контрольні заходи, практика, підготовка магістерської дипломної роботи, державна атестація.

Розподіл змісту освітньо-професійної програми за циклами дисциплін та критеріями нормативності і вибірконості наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Розподіл змісту освітньо-професійної програми за циклами дисциплін та критеріями нормативності і вибіркової

Цикл дисциплін	Нормативна кількість навчальних * годин/кредитів	У тому числі:	
		нормативні дисципліни, годин/кредитів	вибіркові дисципліни (варіативна компонента) годин/кредитів
Гуманітарної та соціально-економічної підготовки	828/23 25,6%	540/15 65,2%	288/8 34,8%
Професійної підготовки	1368/38 42,2%	576/16 42,1%	792/22 57,9%
Виробнича і переддипломна практика	504/14 15,6%	—	504/14 100,0%
Підготовка магістерської дипломної роботи	468/13 14,4%	468/13 100,0%	—
Державна атестація	72/2 2,2%	72/2 100,0%	—
Усього	3240/90 100%	1656/46 51,1%	1584/44 48,9%

Один кредит дорівнює 30 академічним годинам.

НОРМАТИВНА ЧАСТИНА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Нормативна частина ОПП охоплює перелік нормативних, тобто обов'язкових для вивчення, дисциплін, обсяги навчального часу і форми контролю за такими циклами:

- гуманітарної та соціально-економічної підготовки (табл. 2);
- професійної підготовки за спеціальностями (табл. 3).

До нормативної частини ОПП також належать підготовка магістерської дипломної роботи і державна атестація випускників (див. табл.

1).

Тематику магістерських дипломних робіт, їхню структуру, вимоги до якості розробляє вищий навчальний заклад.

Освітньо-професійна програма містить анотації нормативних дисциплін. Структуру анотацій побудовано з урахуванням компетентного підходу. Анотація вміщує таку інформацію:

- мета дисципліни;
- завдання дисципліни;
- предмет дисципліни;
- місце дисципліни в навчальному процесі підготовки фахівців;
- знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни;
- зміст дисципліни за темами.

Таблиця 2

Нормативні дисципліни циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки*

Навчальна дисципліна	Загальний обсяг		Форма контролю
	годин	кредитів	
1. Глобальна економіка	144	4	екзамен
2. Соціальна відповідальність	144	4	екзамен
3. Інноваційний розвиток підприємства	144	4	екзамен
4. Охорона праці в галузі	36	1	екзамен
5. Цивільний захист	36	1	диференційований залік
6. Інтелектуальна власність	36	1	залік
Усього	540	15	—

*Перелік вибіркових дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки (варіативна компонента) наведено в табл. 4.

Таблиця 3

Нормативні дисципліни професійної підготовки за спеціальностями

Навчальна дисципліна	Загальний обсяг		Форма контролю
	годин	кредитів	
Спеціальність 051 — «Економіка»			
1. Економічне управління підприємством	144	4	екзамен
2. Управління проектами	144	4	екзамен
3. Конкурентоспроможність підприємства	144	4	екзамен
4. Інтелектуальний бізнес	144	4	екзамен
Усього	576	16	—

ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Варіативна частина ОПП призначена для забезпечення спеціалізації випускників залежно від галузевих особливостей, потреб регіонального ринку праці, вимог замовників та інтересів студентів.

Спеціалізація випускників забезпечується через створення і виконання магістерських програм. Вищий навчальний заклад вибирає одну або більше магістерських програм у межах однієї спеціальності з урахуванням наявної кількості студентів і спроможності випускових кафедр забезпечити належну якість підготовки магістрів відповідно до вибраної магістерської програми.

Таблиця 4 містить перелік вибірових дисциплін (варіативна компонента) циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки. Цей перелік є відкритим, вищий навчальний заклад може його розширити, однак загальна кількість навчального часу на цю частину ОПП обмежена вісьмома кредитами.

У табл. 5 наведено зразки пакетів вибірових дисциплін за деякими магістерськими програмами. Пакети вибірових дисциплін є відкритими, вищий навчальний заклад може їх розширювати, додаючи назви інших дисциплін, зміст яких відповідає спеціальності і магістерській програмі. Частину вибірових дисциплін (до 30 %) ВНЗ має надати на вибір студентам.

Форму контролю знань студентів (екзамен чи залік) за вибіровими дисциплінами визначає вищий навчальний заклад.

До варіативної частини ОПП належить також виробнича і переддипломна практика (див. табл. 1). Варіативність полягає в тому, що програму практики розробляє випускова кафедра, а затверджує програму Вчена рада вищого навчального закладу. Нормативним є обсяг навчального часу для проходження практики 504 години (14 кредитів).

Таблиця 4

Вибіркові дисципліни (варіативна компонента) гуманітарної та соціально-економічної підготовки

Навчальна дисципліна	Загальний обсяг	
	годин	кредитів
1. Стратегічне управління підприємством	144	4
2. Макроекономіка-II	144	4
3. Мікроекономіка-II	144	4
4. Моделювання в управлінні соціально-економічними системами	144	4
5. Прикладна економетрика	144	4
6. Методологія наукових досліджень	144	4
7. Сучасні економічні теорії	144	4
Усього	288	8

Таблиця 5

Вибіркові дисципліни (варіативна компонента) професійної підготовки за спеціальностями

Навчальна дисципліна	Загальний обсяг	
	годин	кредитів
Спеціальність 8.03050401 — Економіка підприємства		
Магістерська програма: Менеджмент проектів і консалтинг		
1. Управління проектним портфелем	144	4
2. Управління розвитком компанії	144	4
3. Управління консалтинговим бізнесом	144	4
4. Технології управлінського консультування	144	4
5. Тренінг-курс: Інформаційна підтримка управління проектами	144	4
6. Тренінг-курс: Обґрунтування та розроблення проектів розвитку компанії	144	4
7. Управління проектною командою	144	4
Усього	792	22

До розроблення навчальних планів і програм, ведення навчальних занять, керівництва дипломними роботами, державної атестації випускників допускаються, як правило, професори, доктори наук, які

мають значний досвід роботи на виробництві, у вищій школі, у науково-дослідних установах і є авторами підручників та навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України, мають опубліковані наукові праці, що відповідають профілю кафедри.

ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ ВИПУСКНИКІВ

Державну атестацію випускників здійснює Державна екзаменаційна комісія.

Вищому навчальному закладу надається право вибирати структуру завдань державної атестації випускників з таких двох варіантів:

- державний екзамен за фахом та захист магістерської дипломної роботи;
- захист магістерської дипломної роботи.

Комплексний державний екзамен за фахом має включати завдання з трьох нормативних дисциплін циклу професійної підготовки.

Кваліфікацію випускникам присвоює Державна екзаменаційна комісія.

АНОТАЦІЇ ЗМІСТУ НОРМАТИВНИХ ДИСЦИПЛІН

1. ДИСЦИПЛІНИ ГУМАНІТАРНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

1.1. *Глобальна економіка*

Мета дисципліни: формування у студентів знань умов і факторів становлення та механізмів функціонування глобальної економіки.

Завдання дисципліни: виявлення системної сутності економічної глобалізації; визначення глибини впливу глобальних трансформацій на світові інтеграційні процеси; ідентифікація основних параметрів глобального розвитку; визначення сучасних ринкових та інституціональних методик глобального менеджменту; аналіз особливостей формування національних і міжнародних стратегій розвитку.

Предмет дисципліни: відносини між суб'єктами глобального бізнесу, що визначаються специфікою, закономірностями та тенденціями сучасних економічних трансформацій.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Вивчення змісту дисципліни базується на знаннях менеджменту, міжнародної економіки, міжнародної економічної діяльності України, міжнародних фінансів.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни. Після вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- природу, передумови та фактори становлення глобальної економіки;
- закономірності глобальної корпоратизації бізнесу;
- генезис глобальної економічної інтеграції;
- характер, форми, моделі та конкурентні переваги регіональної економічної інтеграції в глобальних умовах розвитку;
- динаміку процесів інституціоналізації глобального еконо-

мічного розвитку;

- форми та механізми соціалізації глобальної економіки;
- механізми та інструментарій антициклічного регулювання економік у глобальній системі;
- дію конкурентних механізмів глобального ринку;
- напрями інтеграції України в глобальний економічний простір.

Уміти:

- аналізувати тенденції глобалізації економічного розвитку;
- виявляти та оцінювати проблеми розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації;
 - розробляти стратегічні заходи для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів;
 - організовувати процеси управління міжнародною економічною діяльністю регіонів, галузей, міжгалузевих комплексів;
 - визначати регулятивні пріоритети формування сучасної міжнародної економічної політики.

Зміст дисципліни за темами

- Тема 1. Часові межі феномену глобалізації.
- Тема 2. Сучасна методологія глобалістики.
- Тема 3. Школи і міждисциплінарний статус глобалістики.
- Тема 4. Становлення глобальної економіки.
- Тема 5. Цивілізаційні виміри глобальних економічних процесів.
- Тема 6. Суперечності і дуалізм сучасного етапу глобалізації.
- Тема 7. Парадоксальна природа глобальних трансформацій.
- Тема 8. Альтерглобалізм та його форми.
- Тема 9. Глобальна економіка як прогностична реальність.
- Тема 10. Регулятивні механізми глобальної економіки.
- Тема 11. Міжнародні стратегії глобалізації.

Тема 12. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації.

1.2. Соціальна відповідальність

Мета дисципліни: формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

Завдання дисципліни: вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

Предмет дисципліни: теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Теоретичною і методологічною базою вивчення соціальної відповідальності є дисципліни гуманітарного та загальноекономічного циклів, економіка підприємства, менеджмент, економіка праці та соціально-трудова відносина, управління персоналом.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни.

Після вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- місце соціальної відповідальності в управлінні організацією;
- нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності;
- моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;

- критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності;
- особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;
- сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців;
- сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом;
- екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;
- сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.

Уміти:

- формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю;
- формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;
- формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності;
- визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;
- посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство;
- здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності;
- оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності;
- розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності.

Зміст дисципліни за темами

Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.

Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.

Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.

Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.

Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.

Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності.

Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.

Тема 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.

Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

1.3. Інноваційний розвиток підприємства

Мета дисципліни, формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

Завдання дисципліни, вивчення механізмів управління інноваційним розвитком економічних систем, забезпеченням результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємств, ефективністю інвестування в інновації; набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

Предмет дисципліни, закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку економічних систем за умов

глобалізації економіки.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів.

Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є, економіка підприємства, економічна теорія, фінанси, маркетинг, менеджмент, макроекономіка, мікроекономіка, стратегія підприємств, міжнародна економіка.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни.

Після вивчення дисципліни студент повинен,

Знати,

- сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік;
- світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;
- основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні.

Уміти:

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту,

позиціонування інноваційного товару;

- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;

- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;

- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;

- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

Зміст дисципліни за темами

Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку.

Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку.

Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.

Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.

Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.

Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій.

Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва.

Тема 8. Національні інноваційні системи.

Тема 9. Маркетинг інновацій.

Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.

Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства.

Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.

Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.

1.4. Інтелектуальна власність

Мета дисципліни: ознайомлення студентів з основами інтелектуальної власності і спрямування їх на оволодіння знаннями і вміннями щодо оформлення прав власності, їх захисту, комерціалізації, оцінювання та управління.

Завдання дисципліни: забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості через вивчення основ правових та економічних аспектів інтелектуальної власності.

Предмет дисципліни: економічні та організаційно-фінансові засади управління інтелектуальною власністю у вітчизняній і світовій практиці.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях із правознавства, економічної теорії, економіки підприємства, менеджменту, міжнародної економіки.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни.

Після вивчення дисципліни студент повинен,

Знати,

- поняття інтелектуальної власності в умовах ринкової економіки;
- державну та міжнародну систему інтелектуальної власності;
- характеристику учасників ринку інтелектуальної власності;
- економічну сутність об'єктів права інтелектуальної власності;
- значення і форми набуття прав на об'єкти інтелектуальної власності;
- механізм захисту прав інтелектуальної власності;
- характеристику міжнародних економічних аспектів інтелектуальної власності.

Уміти,

- визначати поняття інтелектуальної власності і класифікувати її об'єкти;
- вибирати конкретні системи охорони прав інтелектуальної власності;
- аналізувати економічну сутність об'єктів права інтелектуальної власності;
- оцінювати вартість прав на об'єкти інтелектуальної власності;
- користуватися різними формами набуття прав на об'єкти інтелектуальної власності.

Зміст дисципліни за темами

Тема 1. Інтелектуальна власність як право на результати творчої діяльності людини.

Тема 2. Об'єкти інтелектуальної власності.

Тема 3. Державна система інтелектуальної власності.

Тема 4. Міжнародні системи інтелектуальної власності.

Тема 5. Охорона прав на об'єкти інтелектуальної власності.

Тема 6. Права на об'єкти інтелектуальної власності як інвестиція і товар.

Тема 7. Оцінювання вартості об'єктів інтелектуальної власності.

Тема 8. Захист прав інтелектуальної власності.

2. ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1. ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 8.03050401 — ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

2.1.1. Економічне управління підприємством

Мета дисципліни: формування у студентів знань про закономірності змін економічних параметрів діяльності підприємства, умінь і навичок застосування методів та інструментарію для обґрунтування економічно ефективних управлінських рішень.

Завдання дисципліни: вивчення системних характеристик економічного управління підприємством; оволодіння бюджетуванням як однією з найпоширеніших технологій економічного управління підприємством; набуття вмінь використовувати методи та інструменти фінансового менеджменту для управлінських рішень.

Предмет дисципліни: закономірності формування і підтримування економічних процесів на підприємстві та інструментарій підготовки управлінських рішень.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Вивчення дисципліни базується на знаннях мікроекономіки, економіки підприємства, стратегії підприємства, планування і контролю на підприємстві, економіко-математичного моделювання, управління витратами.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни.

Після вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- принципи формування системи економічного управління на підприємстві;
- правила формування системи бюджетного управління й вимоги до наповнення її елементів;
- організацію і технологію бюджетного процесу на підприємстві;

- особливості управління чистим оборотним (робочим) капіталом;
- засоби формування інвестиційного портфеля підприємства та його оптимізації.

Уміти:

- виконувати розрахунки ключових параметрів діяльності підприємства і виявляти закономірності його розвитку;
- економічно обґрунтовувати доцільність управлінських рішень стратегічного й оперативного характеру;
- складати операційні й фінансові бюджети підприємства та оцінювати їх виконання;
- аналізувати фінансовий стан підприємства, розробляти рішення щодо управління прибутком і грошовими потоками, формувати структуру капіталу;
- обґрунтовувати оптимальний інвестиційний портфель підприємства;
- розробляти й удосконалювати методичний інструментарій фінансової діагностики;
- розробляти систему бюджетування на підприємстві;
- формувати організаційний механізм економічного управління підприємством.

Зміст дисципліни за темами

Тема 1. Уведення в дисципліну «Економічне управління підприємством».

Тема 2. Системна характеристика економічного управління підприємством.

Тема 3. Технологія розв'язання завдань економічного управління.

Тема 4. Економічний порядок підприємства та інструменти його підтримування.

Тема 5. Система бюджетного управління підприємством.

Тема 6. Організація бюджетного управління.

Тема 7. Технологія формування операційних бюджетів.

Тема 8. Розроблення бюджету доходів і витрат.

Тема 9. Управління грошовими потоками підприємства.

Тема 10. Інформаційне забезпечення бюджетного управління.

Тема 11. Фінансова діагностика підприємства.

Тема 12. Управління чистим оборотним капіталом.

Тема 13. Управління інвестиційним портфелем підприємства.

Тема 14. Стратегічне та оперативне управління фінансуванням діяльності підприємства.

2.1.2. Управління проектами

Мета дисципліни, вивчення студентами методології управління проектами, набуття навичок використання здобутих знань для ефективного впровадження проектних рішень у практичній діяльності.

Завдання дисципліни, формування теоретичних знань і практичних навичок реалізації основних завдань управління проектами і використання відповідних інструментів для забезпечення цільових параметрів проекту.

Предмет дисципліни, процеси управління проектами, які здійснюються із застосуванням специфічних методів та інструментів, що забезпечують досягнення проектних цілей.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Теоретичною та методологічною базою вивчення дисципліни є знання з економіки підприємства, менеджменту, проектного аналізу, стратегії підприємства, операційного менеджменту.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни. Після вивчення дисципліни студент повинен,

Знати,

- сутність і особливості проектної діяльності;
- основні цілі, фази та процеси управління проектами;
- стандарти і професійні організації в галузі проектного управління;
- види і характеристики організаційних структур проектних команд;
- основні напрямки та сутнісний зміст структуризації проекту;
- інструменти проектного планування;
- зміст управління проектними ризиками;
- методiku оцінювання виконання проекту.

Уміти:

- відрізнити проектну діяльність від поточної;
- розробляти структуру проектних робіт;
- формувати організаційну структуру проекту;
- планувати виконання проекту в часі;
- визначати проектні витрати і необхідні ресурси;
- розробляти план реагування на ризики;
- оцінювати міру виконання проекту за основними критеріями його успішності.

Зміст дисципліни за темами

- Тема 1. Загальна характеристика управління проектами.
- Тема 2. Ініціювання та планування змісту проекту.
- Тема 3. Структуризація проекту.
- Тема 4. Планування проекту в часі.
- Тема 5. Планування людських і матеріальних ресурсів проекту. Тема 6. Планування витрат і складання бюджету проекту.
- Тема 7. Основні форми організаційної структури проектів. Тема 8. Управління проектними ризиками.

Тема 9. Контроль за реалізацією проекту.

Тема 10. Управління якістю проекту.

Тема 11. Завершення проекту.

Тема 12. Автоматизація управління проектами.

2.1.3. Конкуреноспроможність підприємства

Мета дисципліни: сформувати у студентів теоретичні знання та практичні навички щодо управління конкуреноспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

Завдання дисципліни: вивчення теорії, вітчизняного і світового досвіду оцінювання та управління конкуреноспроможністю підприємств.

Предмет дисципліни: сучасні концепції, методичні підходи до оцінювання конкуреноспроможності підприємства та управління нею.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Теоретичною і методичною базою вивчення конкуреноспроможності підприємства є економіка підприємства, менеджмент, мікроекономіка та макроекономіка.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни.

Після вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- теорію та практику управління конкуреноспроможністю підприємства;
- нормативно-правову базу регулювання конкуренції в Україні;
- технологію аналізу ринку методом конкурентної діагностики;
- теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку;
- ключові методи і підходи до формування сильних конкурентних переваг підприємства;
- джерела і фактори формування конкурентних переваг;
- прикладний інструментарій управління потенціалом під-

приємства, його конкурентоспроможністю і вартістю;

- принципи формування конкурентоспроможності продукції;
- обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів;
- сутність концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління нею в організаціях різних типів;
- методи оцінювання соціальної конкурентоспроможності підприємства.

Уміти:

- ідентифікувати всі види конкурентних переваг, якими володіє підприємство, визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності;
- використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства;
- виконувати розрахунки, пов'язані з оцінюванням рівня конкуренції в галузі;
- визначати масштаби конкурентного галузевого середовища підприємства й оцінювати розстановку сил на ринку;
- обґрунтовувати організаційно-технічні рішення щодо підвищення якості продукції і продуктивності виробництва;
- економічно обґрунтовувати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства;
- застосовувати моделі та методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

Зміст дисципліни за темами

Тема 1. Сучасні теорії конкуренції.

Тема 2. Державне регулювання конкуренції.

Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.

Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.

Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства.

Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.

Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.

Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.

Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства.

Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства.

Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності.

Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

2.1.4. Інтелектуальний бізнес

Мета дисципліни, формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

Завдання дисципліни, вивчення основних теоретико-методичних засад інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності; розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів; вивчення прийнятних бізнес-моделей та моделювання інтелектуального бізнесу; визначення ризиків інтелектуального бізнесу; розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

Предмет дисципліни, теоретико-методичні засади існування і розвитку інтелектуального бізнесу та практичні аспекти його функціонування.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів.

Вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях з економіки підприємства, організації та управління інноваційною діяльністю, управління ресурсами підприємства, формування бізнес-моделі підприємства.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни.

Після вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу;
- сутність і специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення;
- законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального бізнесу;
- моделювання інтелектуального бізнесу;
- особливості управління інтелектуальним бізнесом;
- методи управління ризиками інтелектуального бізнесу;
- схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

Уміти:

- створювати та виявляти інтелектуальні продукти;
- визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу;
- застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу;
- розробляти моделі мотивації для творчих колективів;
- визначати ризики інтелектуального бізнесу;
- виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу.

Зміст дисципліни за темами

Тема 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.

Тема 2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.

Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в

Україні.

Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу.

Тема 5. Управління інтелектуальним бізнесом.

Тема 6. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.

Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів.

Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу.

Тема 9. Економічна безпека інтелектуального бізнесу.

Тема 10. Ведення інтелектуального бізнесу.

Тема 11. Віртуалізація інтелектуального бізнесу.

2.1.5. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством

Мета дисципліни, формування системи знань з підготовки облікової інформації як основи для прийняття обґрунтованих управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством.

Завдання дисципліни. вивчення концептуальних засад використання бухгалтерського обліку як інформаційного джерела для управління підприємством; набуття вмінь побудови та трансформації бухгалтерського обліку в системі управління підприємством.

Предмет дисципліни, сукупність теоретичних та практичних аспектів формування облікової інформації для управління економічним об'єктом.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях фінансового обліку, управлінського обліку, аудиту, організації бухгалтерського обліку, менеджменту, економіки підприємства, фінансів, права.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни. Після вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- теорію, методологію, практику формування облікової інформації для сучасних і потенційних потреб управління підприємством;

- теоретичні, методичні та практичні засади використання бухгалтерського обліку як інформаційного джерела в управлінні підприємством;
- порядок формування бухгалтерської звітності для управління підприємством;
- сутність професійного судження та порядок його застосування в бухгалтерському обліку.

Уміти:

- класифікувати облікову інформацію, будувати систему бухгалтерського обліку для потреб управління;
- організовувати формування облікової інформації за стадіями облікового процесу, управляти якістю бухгалтерського обліку, контролювати якість облікової інформації;
- здійснювати підготовку бухгалтерської звітності, визначати інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством, консультувати управлінський персонал підприємства щодо облікової інформації, розробляти форми управлінської бухгалтерської звітності;
- формувати управлінську бухгалтерську звітність для управління економічним об'єктом;
- оцінювати інформаційні потреби користувачів, якість облікової інформації та бухгалтерську звітність;
- застосовувати техніки та методики надання облікової інформації для сучасних та потенційних потреб управління підприємством.

Зміст дисципліни за темами

Тема 1. Сутність і місце облікової інформації в управлінні підприємством.

Тема 2. Бухгалтерський облік в інформаційній системі управління підприємством.

Тема 3. Принципи, методики і техніки підготовки управлінської бухгалтерської звітності.

Тема 4. Оцінювання очікуваних витрат для прогнозування та прийняття управлінських рішень.

Тема 5. Облікова політика в ціноутворенні.

Тема 6. Бухгалтерський облік в управлінні вартістю підприємства.

Тема 7. Збалансована система показників у формуванні обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством.

Тема 8. Інструментарій бухгалтерського обліку та звітності в управлінні підприємством.

Тема 9. Бухгалтерський облік для прийняття екологічних рішень.

Тема 10. Бухгалтерський облік для прийняття соціальних рішень.

Тема 11. Бухгалтерський облік в управлінні ризиками підприємства.

Тема 12. Якість облікової інформації та бухгалтерського обліку.

2.1.6. Фінансовий аналіз

Мета дисципліни, сформувані у студентів знання та вміння проводити фінансовий аналіз підприємств, робити обґрунтовані висновки, визначати напрями поліпшення їхнього фінансового стану та фінансових результатів.

Завдання дисципліни, вивчення організаційних форм фінансового аналізу і використання його інформації в управлінні підприємствами; методики та організації внутрішнього і зовнішнього фінансового аналізу платоспроможності, ліквідності, фінансової стійкості, грошових коштів та їх потоків, ефективності використання капіталу підприємства.

Предмет дисципліни, сукупність теоретичних, методичних та організаційних аспектів фінансового аналізу діяльності підприємств.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях фінансового обліку-I, фінансового обліку-II, управлінського обліку, економічного аналізу.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни.

Після вивчення дисципліни студент повинен.

Знати:

- теоретичні основи фінансового аналізу та його інформаційну базу;
- порядок проведення зовнішнього та внутрішнього фінансового аналізу на підприємстві;
- методiku проведення фінансового аналізу підприємницької діяльності зовнішніми та внутрішніми користувачами.

Уміти:

- виконувати розрахунки та робити відповідні висновки із загальної оцінки фінансового стану підприємства за даними балансу;
- досліджувати фінансову стійкість, ліквідність, платоспроможність, грошові кошти і грошові потоки підприємства за обліковими та звітними даними;
- визначати й аналізувати показники ефективності використання ресурсів та капіталу підприємства під час внутрішнього та зовнішнього фінансового аналізу;
- оцінювати дію фінансового левериджу;
- оцінювати ділову активність, інвестиційну привабливість і кредитоспроможність підприємства;
- визначати напрями поліпшення платоспроможності, запобігання банкрутству підприємств, зниження фінансового ризику їхньої діяльності;
- прогнозувати фінансовий стан підприємства.

Зміст дисципліни за темами

Тема 1. Теоретичні основи фінансового аналізу.

Тема 2. Загальна оцінка фінансового стану підприємства.

Тема 3. Аналіз фінансової стійкості підприємства.

Тема 4. Аналіз платоспроможності та ліквідності підприємства.

Тема 5. Аналіз грошових потоків.

Тема 6. Аналіз ефективності використання капіталу.

Тема 7. Аналіз кредитоспроможності підприємства.

Тема 8. Оцінювання виробничо-фінансового левериджу.

Тема 9. Аналіз ділової активності та інвестиційної привабливості підприємства.

Тема 10. Короткостроковий прогноз фінансового стану підприємства.

Тема 11. Аналіз фінансового стану неплатоспроможних підприємств та запобігання їх банкрутству.

Тема 12. Стратегічний аналіз фінансового ризику та напрями його зменшення.